

记者 | 司林威

加密货币熊市开始影响到交易平台的人员扩张。

6月29日，界面新闻获悉，知情人士称加密货币平台火币开始进行裁员，初步规模约在30%。

随后，界面新闻从多方信源确认，本次裁员属实，一位接近火币的知情人士告诉界面新闻，称裁员刚刚开始，但具体规模并不清楚。另一位知情人士称30%的规模可能并不属实。

针对该消息，火币全球站对界面新闻回应称：“没有裁员的比例和指标。一方面，我们在持续增加开拓国际市场的投入并尝试创新业务，并随着行业和业务的发展进行结构上的调整；另一方面，从目前市场行情低迷的情况来看，企业也需要做相应调整和降本增效，做好‘过冬’准备。长远看来，我们会持续看好并加码开展Web 3、元宇宙赛道业务。”

据CoinGecko数据，总部位于塞舌尔的火币全球站是最著名的加密货币交易所之一，每日交易量经常超过12亿美元。

2013年，火币在中国地区成立，曾经是全球交易量最大的加密货币交易所，与同时期的OKEx、币安被合称为“三大”。

但自2021年9月彻底退出中国大陆后，火币全球站在全球市场面临着更多加密货币交易平台的竞争，目前火币正聚焦于东南亚市场。

而加密货币整体市值的萎缩为所有加密企业蒙上一层阴影。

截至发稿前，比特币价格又再次跌破了2万美元关口，加密货币的总市值为9400亿美元左右。不到一年时间里，加密货币总市值从峰值3万亿市值跌到现在不到一万亿市值。

而火币并不是近期第一个裁员的加密货币交易平台。

第一个陷入裁员潮的是美国最大的合规加密货币交易所Coinbase，自上市以来，它一直都是美国加密领域的代表企业。

但随着加密货币熊市的到来，这家美国加密企业的代表已经深陷裁员风波。

Coinbase先宣布暂停了全球招聘，并开始裁员。此前该公司表示，作为重组计划的一部分，将裁员约1100人，约占其员工总数的18%。

多家华尔街机构将Coinbase的股价等级进行下调，并预测其2022年的收入将会大幅下降。

另一家交易平台Crypto.com近日宣布将裁员5%，衍生品交易平台Bybit也开始大规模进行内部“优化”。

而据《纽约邮报》消息，随着“加密寒冬”的到来，许多公司希望削减成本，去年在体育赞助交易上大肆挥霍的公司现在正在寻求削减成本。

大型平台陷入裁员与广告预算锐减的浪潮，而一些中小型平台甚至陷入资金危机，出现提现困难的情形，破产与清算危机已经在加密货币领域频频上演。