

本报记者 刘冬

作为央企东方航空旗下期货公司，东航期货成立以来始终葆有敢为天下先的创新活力：国内第一家推出移动终端视频开户、不设任何营业部、唯一一家持续十年举办期货实盘大赛的公司。回首十年，东航期货独辟蹊径，已然从一个默默无闻的小公司成长为业内小有名气的中型期货公司。

借助实盘大赛孵化专业投资者是东航突围期货红海的利器。

“蓝海密剑”中国对冲基金经理公开赛是东航期货自2008年以来举办金融衍生品市场核心品牌活动，已成功举办十届，现已成为国内期货交易选手选拔平台，同时为国内期货市场资产管理积累丰富经验。

在第十届“蓝海密剑”中国对冲基金经理公开赛颁奖典礼上，东航期货副总经理王亮亮接受《证券日报》记者专访时表示：“蓝海密剑是业内持续举办时间最长的实盘大赛，为交易员积淀了2008年至今的资金曲线，业绩证明更有说服力。这十年收获的最大财富就是积聚了一批行业顶尖人才，比如第十届赛季，选手“洼盈9号”，截至2018年度累计总盈利过亿元，市场上像这样盈利过亿又有公开业绩展示的基金经理并不多。”

这些从蓝海密剑平台上选拔的人才对东航期货有很高粘性，促进了东航期货保证金规模和手续费收入逐步提升，不少还成为东航期货资管的投顾、带动财富管理业务发展，而且成熟交易员的交易稳定性还降低了期货公司后台的风控压力。此外，“区别于同行，我们没有营业部的成本压力，人员精干，因此盈利能力很强。”王亮亮对记者表示。

大赛十年如一日不间断地举办，主办方对赛制也在不断地探索和创新。先后开放不限交易商的盟军选手参赛，颁布了东航金融CTA认证和多级基金经理培养孵化体制办法，增设期权类奖项——衍生战地勋章等，累计参赛选手过万人次，累计1376名参赛选手获得奖项，累计盈利高达10.16亿元。

如果说“蓝海密剑”实盘大赛让市场认识了东航期货品牌，完成期货交易人才的积聚，令东航期货发展跨上一个台阶，那么期权等衍生品则是东航正在布局的下一个制高点。据了解，第十届大赛还增设期权类奖项，为利用期权工具进行风险管理积极探索经验。

“期权的买方和卖方权利义务不对等，是非线性的关系，因此账户权益统计方式与原来期货完全不一样，具有一定技术含量，因此未来我们将整合东航金控的开发力量，对大赛进行技术改造，让排行榜更立体，成为包含期权等金融衍生品的实盘大

赛平台。”

王亮亮进一步对《证券日报》记者表示：期权品种陆续上市标志着行业真正迈入衍生品时代。因此未来将加大对衍生品人才的培育和选拔，希望通过实盘大赛积聚金融衍生品领域的顶尖人才，为将来风险管理子公司诸如“保险+期货”、“保险+期权”等业务拓展带来先发优势。

根据官网资料，东航期货客户累计成交量稳步增加，2016年顺利突破14051万手，全年成交金额近7.8万亿元。公司2017年分类评价结果为A类A级。近年净资产收益率在国内期货公司中排名位居前列。