

精神疾病作为典型的慢性病，往往病程长，粘性高，需要长期、持续性服务，且患者一旦进入诊疗环节，对医生产生了信任，医患之间一对一的关系链非常紧密。为此，好心情选择从精神专科医生切入，用临床手段和技术协助心理和精神类的患者，帮助他们搭建疾病和心理健康的医疗服务平台。

自2016年起，好心情便开始布局大数据在互联网诊疗中的应用。通过大数据，对患者进行有效性随访、分析，以达到临床管理的目的。好心情自主开发的一套基于大数据的智能化诊疗系统，能够通过模块化、标准化的筛查量表，快速地初步得出精神健康疾病的类别。当用户获得结果后，好心情平台精准匹配相应的专家，建立一对一联系，用户可自主选择服务，从而获得权威的解决方案。

疫情下的社会责任感

在疫情爆发时期，人们的心理和精神承受着巨大的压力。好心情互联网医院联合人民日报健康时报社，人民网健康客户端、爱奇艺、北陆药业、兴业银行等多家单位，推出义诊服务。让遇到的心理问题的大众，及时得到专业精神科医生的答复，对于问题较严重的患者，医生经过评估后可以进行远程的心理辅导和相关诊疗服务。

在线义诊服务期间，每日平均咨询量高达1.8万次以上，最高单日咨询量高达3.5次以上，总共完成在线义诊服务37万人次，参与医生超过三千名，义诊服务人群超过15万人。同时，在此次疫情期间，精神心理问题人群通过互联网进行诊疗随访的需求有了大幅度的增加。2月份期间，好心情互联网医院全平台每天的新增注册用户数，比12月增长了275%；每天用户提交在线问诊的需求量，比去年12月日均增长了352%。其中湖北地区注册用户相比去年12月增加687%，问诊需求相比去年12月增加789%。

在疫情期间，好心情互联网医院平台联手杨森，日夜兼程，赶制作了《妙语连珠抗疫情》心理健康科普短视频栏目，短短20天时间，共邀请全国知名专家30多人，制作30多期相关知识科普视频，总共播放人次超过1000万人次。《妙语堂大咖访谈》心理科普访谈栏目浏览量超过1500万人次，疫情使更多人愿意关注自己的心理健康，通过互联网学习心理健康知识可以帮助自己减轻心理压力，提升自己的心理免疫力。

由于疫情发展迅速，形势严峻，全国多地宣布封城。全国34省均启动重大突发公共卫生事件一级响应。为了减少人员聚集，降低交叉感染风险，医疗机构均不同程度压缩了门诊，并建议非有紧急迫切需求的患者延后来院就医。然而，疫情之下，有很多需要维持定期治疗的患者将面临“断药”或冒险来院购药的两难。精神疾病不同于别的疾病，坚决不能擅自停，否则后果不堪设想.....好心情互联网医院在疫情期间，配送累积服务超30万人次，其中湖北增速最快。

救助轻生者 坚守岗位 “不打烊”

尤其令人欣慰的是，迄今为止，好心情互联网医院通过智能监测系统发现并拯救了多位轻生者。大部分轻生者往往都在深夜实施轻生计划，精神障碍患者往往在轻生前都会在互联网中留下一些“蛛丝马迹”，通过智能监测系统，及时发现进行了紧急干预。就在不久前的一个深夜，一位抑郁患者在好心情平台留下遗书，监测系统及时预警，值班的医生助理及时联系患者紧急联系人（家属）和患者的主治医生，正在熟睡的家属打开了患者房屋的门发现了已经服用半瓶安眠药的患者，通过洗胃急救，患者生命体征良好。这个事情提醒我们，即使在家中，有亲人的陪伴下，精神障碍患者也依然有可能去实施轻生，而在好心情平台智能监测下，无疑又给这些患者多了一层保障。

在很多人印象中，互联网医疗在疫情发生前，更多只是一个挂号工具。蛋壳研究院发布的《2019互联网医院报告》指出，互联网医院其实将医生、患者、医院和药企等各方在线上平台进行整合，创建了新的医疗生态链。目前，互联网医院可以提供的服务不仅有挂号问诊还有远程医疗、在线续方等。尤其精神心理相关问题相比其他疾病而言，对于物理检查，实验室的检查依赖较小，对于视频、音频的需求较高。随着5G网络的快速发展，互联网医疗更加适用于精神心理相关问题的诊疗。

国内精神心理医疗赛道最大单笔融资

成立于2016年的好心情，在成立不足一年时，便获得了由恩华药业领投的天使轮融资5000万元，并获得了恩华药业所涉及到的所有医疗资源。2018年，好心情又获得了中子资本和韩国KIP的投资。疫情期间，众多行业受到重击。在此情况下，好心情互联网医院完成1.25亿元A轮融资，此轮融资由通和毓承领投，中华开发（华创）、老股东韩国KIP跟投。

专业、高效、全面 促进企业高速发展

好心情成立于2016年，聚焦于中枢神经领域，主要利用智能化诊疗系统和互联网医院服务体系，向有精神心理类疾病的用户提供智慧的康复管理和在线医疗服务。

目前，好心情互联网医院是国内第一批获得互联网医院牌照的企业，好心情平台通过大数据与互联网应用结合，可以为患者提供高效、便捷、专业的医疗服务，是精神心理领域领先的在线医疗平台。目前平台注册精神科已认证医生超过2.5万名，注册用户超过300万名，每月服务患者人次超过10万人次。

为了满足患者面对面的心理咨询需求，2019年底，好心情首家心理咨询诊所成功在北京落地，力图为用户打造线上线下一体化的就医服务。

在短期内，好心情将深耕中枢神经领域继续服务广大医患，同时，好心情也努力为整个产业的发展提供力所能及的力量。为此，好心情在未来将加大与药企临床和科研的合作，并大力引进智能系统研究人才，加强人工智能、大数据在辅助诊断的应用，利用技术来推动医生学术、临床水平的提升。