

讲起股票，有些人似懂非懂，对一些专业名词总觉得耳熟，却不知其中的意思，基于这点，我们今天特点为大家带来一篇科普文章，敬请品阅。

1、什么是A股、B股、H股、N股、S股？

我国上市公司的股票有A股、B股、H股、N股和S股等的区分。这一区分主要依据股票的上市地点和所面对的投资者而定。

A股的正式名称是人民币普通股票。它是由我同境内的公司发行,供境内机构、组织或个人(不含台、港、澳投资者)以人民币认购和交易的普通股股票,我国A股股票市场经过几年快速发展,已经初具规模。

B股的正式名称是人民币特种股票,它是以人民币标明面值,以外币认购和买卖,在境内(上海、深圳)证券交易所上市交易的。它的投资人限于：外国的自然人、法人和其他组织,香港、澳门、台湾地区的自然人、法人和其他组织,定居在国外的中国公民。中国证监会规定的其他投资人。现阶段B股的投资人,主要是上述几类中的机构投资者。B股公司的注册地和上市地都在境内。只不过投资者在境外或在中国香港,澳门及台湾。

H股,即注册地在内地、上市地在香港的外资股。香港的英文是HongKong,取其字首,在港上市外资股就叫做H股。依此类推,纽约的第一个英文字母是N,新加坡的第一个英文字母是S,纽约和新加坡上市的股票就分别叫做N股和S股。

2、什么是ST股和PT股？

ST(Special Treatment)股：特殊处理的股票。指财务状况或其它状况出现异常的上市公司股票。

沪深证券交易所在1998年4月22日宣布,根据1998年实施的股票上市规则,将对财务状况或其它状况出现异常的上市公司的股票交易进行特别处理。

上述财务状况或其它状况出现异常主要是指两种情况,一是上市公司经审计连续两个会计年度的净利润均为负值,二是上市公司最近一个会计年度经审计的每股净资产低于股票面值。在上市公司的股票交易被实行特别处理期间,其股票交易应遵循下列规则：

(1)股票报价日涨跌幅限制为5%；

(2)股票名称改为原股票名前加“ST”,例如“ST辽物资”；

(3)上市公司的中期报告必须审计。由于对ST股票实行日涨跌幅度限制为5%,也在一定程度上抑制了庄家的刻意炒作。投资者对于特别处理的股票也要区别对待.具体问题具体分析,有些ST股主要是经营性亏损,那么在短期内很难通过加强管理扭亏为盈。有些ST股是由于特殊原因造成的亏损,或者有些ST股正在进行资产重组,则这些股票往往潜力巨大。

PT(Particular Transfer)股：特别转让的股票。为暂停上市股票提供流通渠道的“特别转让服务”。

根据《公司法》和证券法的规定,上市公司出现连续三年亏损等情况,其股票将暂停上市。沪深交易所从1999年7月9日起,对这类暂停上市的股票实施“特别转让服务”。

特别转让与正常股票交易主要有四点区别：

- (1)交易时间不同。特别转让仅限于每周五的开市时间内进行,而非逐日持续交易。
- (2)涨跌幅限制不同。特别转让股票申报价不得超过上一次转让价格的上下5%,与ST股票的日涨跌幅相同。
- (3)撮合方式不同,特别转让是交易所于收市后一次性对该股票当天所有有效申报按集合竞价方式进行撮合,产生唯一的成交价格,所有符合成交条件的委托盘均按此价格成交。
- (4)交易性质不同。特别转让股票不是上市交易,因此,这类股票不计入指数计算,成交数不计入市场统计,其转让信息也不在交易所行情中显示,只由指定报刊设专栏在次日公告。

3 股市原理：

- 1)惯性原理：处于涨势或者跌势的时候，其趋势一般将延续。
- 2)波浪原理：跌有多深则涨也有多高；量足则价升。
- 3)极静思动：价狭而量缩往往预示着大行情的来临。
- 4)物极必反：行情发展到极端状态时将朝着它的反向运行。
- 5)一致性：当长期和短期的趋势都一致时其威力最大。

6)转折交叉：当短期和长期趋势发生矛盾时可能会变盘。

7)成本原理：当买入的成本小于市场成本时风险较小。

4、基本术语：

主板板：主板市场也称为一板市场，指传统意义上的证券市场(通常指股票市场)，是一个国家或地区证券发行、上市及交易的主要场所。

创业板：又称二板市场即第二股票交易市场，是与主板市场不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场有着重要的位置。

新三板：原指中关村科技园区非上市股份有限公司进入代办股份系统进行转让试点，因为挂牌企业均为高科技企业而不同于原转让系统内的退市企业及原STAQ、NET系统挂牌公司，故形象地称为“新三板”。目前，新三板不再局限于中关村科技园区非上市股份有限公司，也不局限于天津滨海、武汉东湖以及上海张江等试点地的非上市股份有限公司，而是全国性的非上市股份有限公司股权交易平台，主要针对的是中小微型企业。

蓝筹股：是指稳定的现金股利政策对公司现金流管理有较高的要求，通常将那些经营业绩较好，具有稳定且较高的现金股利支付的公司股票称为“蓝筹股”。蓝筹股多指长期稳定增长的、大型的、传统工业股及金融股。

红筹股：这一概念诞生于90年代初期的香港股票市场。中华人民共和国在国际上有时被称为红色中国，相应地，香港和国际投资者把在境外注册、在香港上市的那些带有中国大陆概念的股票称为红筹股。

牛市：股票市场上买入者多于卖出者,股市行情看涨称为牛市。

熊市：熊市与牛市相反。股票市场上卖出者多于买入者,股市行情看跌称为熊市。

开盘价：是指当日开盘后该股票的第一笔交易成交的价格。如果开市后30分钟内无成交价,则以前日的收盘价作为开盘价。

收盘价：指每天成交中最后一笔股票的价格,也就是收盘价格。

最高价：是指当日所成交的价格中的最高价位。有时最高价只有一笔,有时也不止一

笔。

最低价：是指当日所成交的价格中的最低价位。有时最低价只有一笔,有时也不止一笔。

绩优股：是指那些业绩优良,但增长速度较慢的公司的股票。这类公司有实力抵抗经济衰退,但这类公司并不能给你带来振奋人心的利润。因为这类公司业务较为成熟,不需要花很多钱来扩展业务,所以投资这类公司的目的主要在于拿股息。另外,投资这类股票时,市盈率不要太高,同时要注意股价在历史上经济不景气时波动的记录。

热门股：是指交易量大、流通性强、股价变动幅度较大的股票。

成长股：是指这样一些公司所发行的股票,它们的销售额和利润额持续增长,而且其速度快于整个国家和本行业的增长。这些公司通常有宏图伟略,注重科研,留有大量利润作为再投资以促进其扩张。

手：它是国际上通用的计算成交股数的单位。必须是手的整数倍才能办理交易。目前一般以100股为一手进行交易。即购买股票至少必须购买100股。

成交量：反映成交的数量多少。一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。目前深沪股市两项指标均能显示出来。

价位：指喊价的升降单位。价位的高低随股票的每股市价的不同而异。以上海证券交易所为例：
每股市价未滿100元价位是0.10元,每股市价100-200元 价位是0.20元
每股市价200-300元 价位是0.30元,每股市价300-400元价位是0.50元
每股市价400元以上 价位是1.00元

停牌：股票由于某种消息或进行某种活动引起股价的连续上涨或下跌,由证券交易所暂停其在股票市场上进行交易。待情况澄清或企业恢复正常后,再复牌在交易所挂牌交易。

涨跌：以每天的收盘价与前一天的收盘价相比较,来决定股价是涨还是跌。一般在交易台上方的公告牌上用"+" "-"号表示。

涨(跌)停板：交易所规定的股价一天中涨(跌)最大幅度为前一日收盘价的百分数,不能超过此限,否则自动停止交易。

开高盘：是指开盘价比前一天收盘价高出许多。

开低盘：是指开盘价比前一天收盘价低出许多。

盘档：是指投资者不积极买卖,多采取观望态度,使当天股价的变动幅度很小,这种情况称为盘档。

整理：是指股价经过一段急剧上涨或下跌后,开始小幅度波动,进入稳定变动阶段,这种现象称为整理,整理是下一次大变动的准备阶段。

跳空：指受强烈利多或利空消息刺激,股价开始大幅度跳动。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现。

市盈率：市盈率是某种股票每股市价与每股盈利的比率。(市盈率 = 普通股每股市场价格 ÷ 普通股每年每股盈利)上式中的分子是当前的每股市价,分母可用最近一年盈利,也可用未来一年或几年的预测盈利。市盈率是估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一。一般认为该比率保持在20-30之间是正常的,过小说明股价低,风险小,值得购买;过大则说明股价高,风险大,购买时应谨慎。但高市盈率股票多为热门股,低市盈率股票可能为冷门股。

回档：是指股价上升过程中,因上涨过速而暂时回跌的现象。

反弹：是指在下跌的行情中,股价有时由于下跌速度太快,受到买方支撑暂时回升的现象。反弹幅度较下跌幅度小,反弹后恢复下跌趋势。

多头：对股票后市看好,先行买进股票,等股价涨至某个价位,卖出股票赚取差价的人。

空头：是指认为股价已上涨到了最高点,很快便会下跌,或当股票已开始下跌时,认为还会继续下跌,趁高价时卖出的投资者。

多头市场：也称牛市,就是股价普遍上涨的市场。

空头市场：股价呈长期下降趋势的市场,空头市场中,股价的变动情况是大跌小涨。亦称熊市。

多翻空：原本看好行情的多头,看法改变,卖出手中的股票,有时还借股票卖出,这种行为称为翻空或多翻空。

空翻多：原本作空头者,改变看法,把卖出的股票买回,有时还买进更多的股票,这种行为称为空翻多。

买空：预计股价将上涨,因而买入股票,在实际交割前,再将买入的股票卖掉,实际交割时收取差价或补足差价的一种投机行为。

卖空：预计股价将下跌,因而卖出股票,在发生实际交割前,将卖出股票如数补进,交割时,只结清差价的投机行为。

利空：促使股价下跌,对空头有利的因素和消息。

利多：是刺激股价上涨,对多头有利的因素和消息。

套牢：是指预期股价上涨,不料买进后,股价路下跌；或是预期股价下跌,卖出股票后,股价却一路上涨,前者称多头套牢,后者是空头套牢。

大户：就是大额投资人,例如财团、信托公司以及其它拥有庞大资金的集团或个人。

中户：指投资额较大的投资人。

散户：就是买卖股票数量很少的小额投资者。

经纪人：执行客户命令,买卖证券、商品或其他财产,并为此收取佣金者。

抢短线：预期股价上涨,先低价买进后再在短期内以高价卖出。预期股价下跌,先高价卖出再伺机在短期内以低价再回购。

盘整：股价经过一段快捷上升或下降后,遭遇阻力或支撑而呈小幅涨跌变动,做换手整理。

抬拉：抬拉是用非常方法,将股价大幅度抬起。通常大户在抬拉之后便大抛出以牟取暴利。

打压：是用非常方法,将股价大幅度压低。通常大户在打压之后便大量买进以取暴利。

黑马：是指股价在一定时间内,上涨一倍或数倍的股票。

白马：是指股价已形成慢慢涨的长升通道,还有一定的上涨空间。

骗线：大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理,故意抬拉、打压股指,致使技术图表形成一定线型,引诱股民大量买进或卖出,从而达到他们大发其财的目的。

这种欺骗性造成的技术图表线型称为骗线。

技术分析：以供求关系为基础对市场和股票进行的分析研究。技术分析研究价格动向、交易量、交易趋势和形式,并制图表示上述因素,用图预测当前市场行为对未来证券的供求关系和个人持有的证券可能发生的影响。

基本分析：根据销售额、资产、收益、产品或服务、市场和管理等因素对企业进行分析。亦指对宏观政治、经济、军事动态的分析,以预测它们对股市的影响。

非上市股票：不在证券交易所注册挂牌的股票。

委托书：股东委托他人(其他股东)代表自己在股东大会上行使投票权的书面证明。

周转率：股票交易的股数占交易所上市流通的股票股数的百分比。

认股权证：股票发行公司增发新股票时,发给公司原股东的以优惠价格购买一定数量股票的证书。认股权证通常都有时间限制,过时无效。在有效期内持有人可以将其卖出或转让。

除权：股票除权前一日收盘价减去所含权的差价,即为除权。

派息：股票前一日收盘价减去上市公司发放的股息称为派息。

含权：凡是有股票有权未送配的均称含权。

填权：除权后股价上升,将除权差价补回,称为填权。

增资：上市公司为业务需求经常会办理增资(有偿配股)或资本公积新增资(无偿配股)。

配股：公司增发新股时,按股东所有人份数,以特价(低于市价)分配给股东认购。

坐轿子：预测股价将涨,抢在众人前以低价先行买进,待众多散户跟进、股价节节升高后,卖出获利。

抬轿子：在别人早已买进后才醒悟,也跟着买进,结果是把股价抬高让他人获利,而自己买进的股价已非低价,无利可图。

下轿子：坐轿客逢高获利结算为下轿子。

阻力线：股价上涨到达某一价位附近,如有大量的卖出情形,使股价停止上扬,甚至回跌的价。

支撑线：股价下跌到在某一价位附近,如有大量买进情形,使股价停止下跌甚至回升的价位。

跳空：股市受到强烈利多或利空消息的刺激,股价开始大幅跳动,在上涨时,当天的开盘或最低价,高于前一天的收盘价两个申报单位以上,称"跳空而上";下跌时,当天的开盘或最高价低于前一天的收盘价两个申报单位,而于一天的交易中,上涨或下跌超过一个申报单位,称"跳空而下"。

填空：指将跳空出现时将没有交易的空价位补回来,也就是股价跳空后,过一段时间将回到跳空前价位,以填补跳空价位。

回档：上升趋势中,因股价上涨过速而回跌,以调整价位的现象。

天价：个别股票由多头市场转为空头市场时的最高价。

突破：指股价经过一段盘档时间后,产生的一种价格波动。

探底：股价持续跌挫至某价位时便止跌回升,如此一次或数次。

头部：股价上涨至某价位时便遇阻力而下滑。

挂进：买进股票的意思。

挂出：卖出股票的意思

开平盘：指今日的开盘价与前一营业日的收盘价相同。

全额交割：是证券主管机关对重整公司或发生重大问题的上市公司之股票,特别制定的买卖交割力法。

洗盘：做手为达到炒作目的,必须于途中让低价买进,且意志不坚的轿客下轿,以减轻上档压力,同时让持股者的平均价位升高,以利于施行养、套、杀的手段。

对敲转帐：转帐交易的一种方式。这是证券经纪商赚取投资利润的一种手段。经纪商们经低价买进股票,并收取客户的佣金,再以高价卖给另一客户,这样就赚取了大量利润。

5、涨跌幅

涨跌幅=(现价-上一个交易日收盘价)/上一个交易日收盘价*100%

6、小盘、中盘、大盘

小盘的定义是流通市值在A股平均流通市值以下的股票。

一般流通股本在1个亿以上的个股称为大盘股；5000万至1个亿的个股称为中盘股；不到5000万规模的称为小盘股。

就市盈率而言,相同业绩的个股,小盘股的市盈率比中盘股高,中盘股要比大盘股高。特别在市场疲软时,小盘股机会较多。在牛市时大盘股和中盘股较适合大资金的进出,因此盘子大的个股比较看好。由于流通盘大,对指数影响大,往往成为市场调控指数的工具。投资者选择个股,一般熊市应选小盘股和中小盘股,牛市应选大盘股和中大盘股。

7、抢权

股票在除权的前夕,由于要送、配股,股价大幅飙升,这一现象被称为抢权。

8、抄底

指以某种估值指标衡量股价跌倒最低点,尤其是短时间内大幅下跌时买入,预期股价将会很快反弹的操作策略。

买最便宜的股票是所有投资者都向往的投资机遇,更是价值型投资者信奉的盈利模式。但是,究竟什么样的价格就是“最便宜”,或称“底”,并没有明确的标准。抄底往往是对已经发生的在最低点买入的描述,但很难判断未来什么样的点位是底部。此外,有些股价快速下跌并不是因为低估,往往是因为公司基本面确实发生的问题,如果在这个时候买入,不仅股价不会很快反弹,相反,在基本面未明了前还有进一步下跌的可能。投资大师彼得·林奇有句名言就是,“不要抄底”。意思是,如果投资者确信在公司基本面没有出现大的问题时股价下跌到合理估值水平之下,就可以考虑购买,而不必试图预期底部。

9、横盘

横盘指股市上经常会出现股价徘徊缓滞的局面,在一定时期内既不涨上去,也不跌下来。k线组合呈现出“一”字型的图形。这种情况一般出现在底部或者是庄家在洗

盘吸货,投资者这时不应参与操作,应注意观察,等形态走好,再介入搭顺风车。

10、对敲

是股票投资者(庄家或大的机构投资者)的一种交易的手法。具体操作方法在多家营业部同时开户,以拉锯方式在各营业部之间报价交易,以达到操纵股价的目的。

11 上证指数

上证指数,广义说如上4类16种 :

一、样本指数类4种 (1.沪深300 2.上证180 3.上证50 4.红利指数)

二、综合指数类2种 (1.上证指数 2.新综指)

三、分类指数类7种 (1.A股指数 2.B股指数 3.工业指数 4.商业指数 5.地产指数 6.公用指数 7.综合指数)

四、其他指数类3种 (1.基金指数 2.国债指数 3.企债指数)

狭义说就是专指上证综合指数,其样本股是全部上市股票,包括A股和B股,从总体上反映了上海证券交易所上市股价的变动情况,自1991年7月15日起正式发布。

上证指数”全称“上海证券交易所综合股价指数”,是国内外普遍采用的反映上海股市总体走势的统计指标。

上证指数由上海证券交易所编制,于1991年7月15日公开发布,上证提数以"点"为单位,基日定为1990年12月19日。基日提数定为100点。随着上海股票市场的不断发展,于1992年2月21日,增设上证A股指数与上证B股指数,以反映不同股票(A股、B股)的各自走势。1993年6月1日,又增设了上证分类指数,即工业类指数、商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合业类指数、以反映不同行业股票的各自走势。

至此,上证指数已发展成为包括综合股价指数、A股指数、B股指数、分类指数在内的股价指数系列。

上证指数的计算公式

上证指数是一个派许公式计算的以报告期发行股数为权数的加权综合股价指数。

报告期指数 = (报告期采样股的市价总值 / 基日采样股的市价总值) × 100

市价总值 = \sum (市价 × 发行股数)

其中,基日采样股的市价总值亦称为除数。

12、大盘指数

我国股票大盘指数是指沪市的“上证综合指数”和深市的“深证成份股指数”。

上证综合指数：以上海证券交易所挂牌上市的全部股票(包括A股和B股)为样本,以发行量为权数(包括流通股本和非流通股本),以加权平均法计算,以1990年12月19日为基日,基日指数定为100点的股价指数。

深证成份股指数：从深圳证券交易所挂牌上市的所有股票中抽取具有市场代表性的40家上市公司的股票为样本,以流通股本为权数,以加权平均法计算,以1994年7月20日为基日,基日指数定为1000点的股价指数。

13、道琼斯指数

道琼斯指数是一种算术平均股价指数。

道琼斯指数是世界上历史最为悠久的股票指数,它的全称为股价平均指数。通常人们所说的道琼斯指数有可能是指道琼斯指数四组中的第一组道琼斯工业平均指数(Dow Jones Industrial Average)。

道琼斯指数最早是在1884年由道琼斯公司的创始人查理斯·道开始编制的。其最初的道琼斯股价平均指数是根据11种具有代表性的铁路公司的股票,采用算术平均法进行计算编制而成,发表在查理斯·道自己编辑出版的《每日通讯》上。其计算公式为：

股价平均数 = 入选股票的价格之和 / 入选股票的数量

道琼斯指数,即道琼斯股价平均指数,是世界上最有影响、使用最广的股价指数。它以在纽约证券交易所挂牌上市的一部分有代表性的公司股票作为编制对象,由四种股价平均指数构成,分别是：

① 以30家著名的工业公司股票为编制对象的道琼斯工业股价平均指数；

- ② 以20家著名的交通运输业公司股票为编制对象的道琼斯运输业股价平均指数；
- ③ 以6家著名的公用事业公司股票为编制对象的道琼斯公用事业股价平均指数；
- ④ 以上述三种股价平均指数所涉及的56家公司股票为编制对象的道琼斯股价综合平均指数。

道琼斯指数意义

道琼斯股价平均指数是目前世界上影响最大、最有权威性的一种股价指数,原因之一一是道琼斯股价平均指数所选用的股票都是有代表性,这些股票的发行公司都是本行业具有重要影响的著名公司,其股票行情为世界股票市场所瞩目,各国投资者都极为重视。为了保持这一特点,道琼斯公司对其编制的股价平均指数所选用的股票经常予以调整,用具有活力的更有代表性的公司股票替代那些失去代表性的公司股票。自1928年以来,仅用于计算道琼斯工业股价平均指数的30种工商业公司股票,已有30次更换,几乎每两年就要有一个新公司的股票代替老公司的股票。原因之二是,公布道琼斯股价平均指数的新闻载体——《华尔街日报》是世界金融界最有影响力的报纸。该报每天详尽报道其每小时计算的采样股票平均指数、百分比变动率、每种采样股票的成交数额等,并注意对股票分股后的股价平均指数进行校正。在纽约证券交易营业时间里,每隔半小时公布一次道琼斯股价平均指数。原因之三是,这一股价平均指数自编制以来从未间断,可以用来比较不同时期的股票行情和经济发展情况,成为反映美国股市行情变化最敏感的股价平均指数之一,是观察市场动态和从事股票投资的主要参考。

但是由于道.琼斯股价指数是一种成分股指数,它包括的公司仅占目前2500多家上市公司的极少部分,而且多是热门股,且未将近年来发展迅速的服务性行业和金融业的公司包括在内,所以它的代表性也一直受到人们的质疑和批评。

从1996年5月25开始,还针对我国的股票市场编制了道琼斯中国股票指数。截至1998年4月1日,沪深两市共有88支股票作为其成分股入选,故称为道琼斯中国88股票指数。

平时所说的道琼斯指数就是指道琼斯工业股票平均价格指数,这是一种代表性强,应用范围广,作用突出的股价指数。道琼斯30种工业股票平均价格指数于1896年5月26日问世。

14、纳斯达克指数

纳斯达克(Nasdaq)是全美证券商协会自动报价系统(National Association of

Securities Dealers Automated Quotations)英文缩写,但目前已成为纳斯达克股票市场的代名词。信息和服务业的兴起催生了纳斯达克。纳斯达克始建于1971年,是一个完全采用电子交易、为新兴产业提供竞争舞台、自我监管、面向全球的股票市场。纳斯达克是全美也是世界最大的股票电子交易市场。

纳斯达克(NASDAQ)是美国全国证券交易商协会于1968年着手创建的自动报价系统名称的英文简称。纳斯达克的特点是收集和发布场外交易非上市股票的证券商报价。它现已成为全球最大的证券交易市场。目前的上市公司有5200多家。纳斯达克又是全世界第一个采用电子交易的股市,它在55个国家和地区设有26万多个计算机销售终端。

纳斯达克指数是反映纳斯达克证券市场行情变化的股价平均指数,基本指数为100。纳斯达克的上市公司涵盖所有新技术行业,包括软件和计算机、电信、生物技术、零售和批发贸易等。世人瞩目的微软公司便是通过纳斯达克上市并获得成功的。

纳斯达克(NASDAQ)股票市场是世界上主要的股票市场中成长速度最快的市场,而且它是首家电子化的股票市场。每天在美国市场上换手的股票中有超过半数的交易在纳斯达克上进行的,将近有5400家公司的证券在这个市场上挂牌。

纳斯达克在传统的交易方式上通过应用当今先进的技术和信息—计算机和电讯技术使它与其它股票市场相比独树一帜,代表着世界上最大的几家证券公司的519位券商被称作做市商,他们在纳斯达克上提供了6万个竞买和竞卖价格。这些大范围的活动由一个庞大的计算机网络进行处理,向遍布52个国家的投资者显示其中的最优报价。(包括70多个电脑终端)

纳斯达克拥有各种各样的做市商,投资者在纳斯达克市场上任何一支挂牌的股票的交易所采取公开竞争来完成—用他们的自有资本来买卖纳斯达克股票。这种竞争活动和资本提供活动使交易活跃地进行,广泛有序的市场、指令的迅速执行为大小投资者买卖股票提供了有利条件。这一切不同于拍卖市场。它有一个单独的指定交易员,或特定的人。这个人被指定负责一种股票在这处市场上的所有交易,并负责搓合买卖双方,在必要时为了保持交易的不断进行还要充当交易者的角色。

纳斯达克增大了交易市场中的优秀因素,并增强了他的交易系统,这些改进使纳斯达克有能力把投资者的指令发送到其它的电子通讯网络中去,感觉好像进入了一个拍卖市场。

纳斯达克股票市场包含的三个独立市场：

2006年2月,纳斯达克宣布将股票市场分为三个层次：“纳斯达克全球精选市场”、

“纳斯达克全球市场”(即原来的“纳斯达克全国市场”)以及“纳斯达克资本市场(即原来的纳斯达克小型股市场),进一步优化了市场结构,吸引不同层次的企业上市。

纳斯达克全球精选市场(NASDAQ-GS)

纳斯达克全球精选市场的标准在财务和流通性方面的要求高于世界上任何其他市场,列入纳斯达克精选市场是优质公司成就与身份的体现。

纳斯达克全球市场(即原来的“纳斯达克全国市场”)(NASDAQ-GM)

作为纳斯达克最大而且交易最活跃的股票市场,纳斯达克全球市场有近4400只股票挂牌。要想在纳斯达克全国市场折算,这家公司必须满足严格的财务、资本额和共同管理等指标。在纳斯达克全球市场中有一些世界上最大和最知名的公司。

纳斯达克资本市场(即原来的“纳斯达克小额资本市场”)

纳斯达克专为成长期的公司提供的市场,纳斯达克小资本额市场有1700多只股票挂牌。作为小型资本额等级的纳斯达克上市标准中,财务指标要求没有全球市场上市标准那样严格,但他们共同管理的标准是一样的。当小资本额公司发展稳定后,他们通常会提升至纳斯达克全球市场。

在纳斯达克上市的中国股：

中华网 | 新浪网 | 搜狐网

网易 | TOM网 | 盛大网络

侨兴电话 | 空中网 | 前程无忧

金融界 | 携程网 | 亚信科技

掌上灵通 | UT斯达康 | 九城关贸

北京科兴 | 华友世纪 | 汽车系统

太平洋商业 | 分众传媒 | 德信无线

杨凌博迪森 | 百度 | 美东生物

圣元国际Synutra

e龙 | 中国医疗 | 中国科技 | 如家

中国教育 | 第九城市 | 新华财经

ATA公司| 阿里巴巴

飞鹤

普联软件(济南)

完美时空 | 巨人网络

15、成交量

指当天成交的股票总手数。一般情况下,成交量大且价格上涨的股票,趋势向好。成交量持续低迷时,一般出现在熊市或股票整理阶段,市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据,对分析主力行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。其中总手为到目前为止此股票成交的总数量,现手为刚刚成交的那一笔股票数量。单位为股或手。

关于成交量的股谚有：量在价先,即天量见天价,地量见地价；底部放量,闭眼买进。据此操作,成功率较高,机会也不少。

由于市场制度的不完善,主力为了达到资金出局的目的,常常采用大单对敲的形式活跃市场,引诱别的资金跟风,因此,成交量指标出现骗量是常有的事,切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中,成交量应在价格上升时增加,而在价格回调时减少。一旦价格超过前一个波峰,而成交量减少,并且还显示出在回调中增加的倾向,此时上升趋势往往会进一步下跌。在下降趋势中,成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度,它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义,如反转日就经常伴随着巨大成交量。

16、委比

委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。它的计算公式为：委比 = (委买手数 - 委卖手数) / (委买手数 + 委卖手数) × 100%

委比值的变化范围为-100%到+100%，当委比值为-100%时，它表示只有卖盘而没有买盘，说明市场的抛盘非常大；当委比值为+100%时，它表示只有买盘而没有卖盘，说明市场的买盘非常有力。当委比值为负时，卖盘比买盘大；而委比值为正时，说明买盘比卖盘大。委比值从-100%到+100%的变化是卖盘逐渐减弱、买盘逐渐强劲的一个过程。

需要注意的是，从2003年12月8日起，深沪证券交易所，调整了买卖盘揭示范围，投资者看到的行情数据，从原来的“三档行情”，变成“五档行情”。相应的委买手数、委卖手数调整为五档总数量即可。

主力是可以造假的，他们可以利用“虚假的委托买卖”就是故意在买一买二买三，卖一卖二卖三挂单来影响委比的大小，到时却未必成交，给你造成错觉，这个要注意。

17、内盘外盘

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；委托以买方价格成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。但事实上内外盘之比真的能准确地反映股票走势的强弱吗？庄家既然能做出虚假的日线和成交量，难道就做不出虚假的内外盘？所以关于内外盘的细节，我们还有仔细研究的必要。

不过投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况及该股的总成交量情况进行观察。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

在股价阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小的情况，此时并不一定表明股价会上涨。因为有时庄家会用几笔卖单将股价打压至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并且自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。有时外盘明显大于内盘，投资者认为庄家在吃货，从而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

在股价上涨过程中，时常会出现内盘大、外盘小的情况，此时并不一定表明股价会下跌。因为有时庄家会用几笔买单将股价拉升至一个相对的高位，然后在股价下跌后，在买1、买2挂买单。一些投资者认为股价会下跌，从而纷纷以庄家秘挂的买价卖出股

票,但庄家分步挂单,将卖单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法,常会显示出内盘大、外盘小的行情,待庄家吸足筹码后又会迅速继续推高股价。

股价已上涨了较大的涨幅,如果某日外盘大量增加,但股价却不涨,说明可能是庄家在制造假象准备出货。

股价已下跌了较大的幅度,如果某日内盘大量增加,但股价却不跌,说明可能是庄家在制造假象打压吸货。

经常看盘的朋友应该都有过这样的经验,当某只股票在低位横盘,庄家处于吸筹阶段时,往往是内盘大于外盘的,具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价,而在若干个价位上面用更大的单子压住股价,许多人被上面的大卖单所迷惑,同时也经不起长期的横盘,就一点点地卖出,3000股5000股地卖,市道特别低迷的时候还见到一两百股的卖单,此时庄家并不急于抬高价位买入,只是耐心地一点点承接,散户里只有少数人看到股价已无深跌可能,偶尔比庄家打高一点少量买入,才形成一点点外盘,这样一来就造成主动性卖盘远大于主动性买盘,也即内外盘比较大,这样的股当时看起来可能比较弱,但日后很可能走出大行情,尤其是长期出现类似情况的股值得密切关注。

但如果股价经过充分炒作之后已经高高在上了,情形就恰恰相反,盘中买单要较卖单大,庄家用大买单赶着散户望上冲,他一点点地出,出掉一些后把价位再抬上去,其实是原来的大买单撤了又高挂了,看起来像是大家奋勇向前,其实是散户被人当过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了,我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风,原因就是大家都被赶到前面去了,个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂,大有不买到誓不罢休的架势,底下其实并没几个单子了,庄家只好尽快补个大单子顶住。这个时候的外盘就远大于内盘了,你说是好事吗?短线跟进,快进快出可能还行,稍不留神就可能被套进去,让你半年不得翻身。上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况,当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反,所以看待首先要做的是搞清楚股价处于什么位置,在没有前提条件的情况下来单纯地分析根本就得出有意义的结论。

当然很多时候股价既非高高在上也不是躺在地板上不动,而是在那上窜下跳走上升通道,或走下降通道,或做箱形振荡,或窄幅横盘,这些时候又如何来判断内外盘的意义呢?当股票沿着一定斜率波浪上升时,在每一波的高点之前,多是外盘强于内盘,盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入,股价在冲刺过程中,价量齐升,此时应注意逐步逢高减磅,而当股价见顶回落时,内盘就强于外盘了,此时更应及时离场,因为即使以后还有高点,必要的回档也会有的,我们大可等低点再买回来,何况我们并没有绝对的把握说还会有新高出现。后来股价有一定跌幅,受到某一均线的支持,虽然内盘仍强于外盘,但股价已不再下跌,盘中常见大买单横在那,虽然不往上抬,但有多少接多少,这就是所谓逢低吸纳了,此时我们也不妨少量参与,即使万一上升通道被打破,前一

高点成了最高点,我们起码也可寄希望于双头或头肩顶,那样我们也还是有逃命的机会。上面是指股价运行在上升通道中的情况,而股价运行在下降通道中的情况恰恰相反,只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况,大多数情况下都是内盘大于外盘,对于这样的股,我们不参与也罢。至于箱形振荡股,由于成交量往往呈有规律的放大和缩小,因此介入和退出的时机较好把握,借助内外盘做判断的特征大致和走上升通道的股差不多。窄幅盘整的股,则往往伴随成交量的大幅萎缩,内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看,当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒,内外盘已经失了本身的意义,虚假的成分太多了。

另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时,所有成交都是内盘,但上涨的决心相当坚决,并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳,而跌停时所有成交都是外盘,但下跌动力十足,因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

总而言之,内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助,但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断,而且更要注意的是股票走势的大形态,千万不能过分注重细节而忽略了大局。

技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。以卖方委托成交的纳入“外盘”,是主动性买入,显示买势强劲,用红色显示,是人们常说的抢盘;以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出,显示卖方力量强劲,用绿色显示,是人们常说的抛盘。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势,来判断市势。但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

18、常规风险成因

证券市场中使投资者蒙受损失的风险归纳起来不外两大类:一类是外部客观因素所带来的风险;另一类是由投资者本人的主观因素所造成的风险。

外部客观因素所带来的风险有:

1)利率风险

利率下调,人们觉得存银行不合算,就会把钱拿出来买证券,从而造成买证券者增多、证券价格便会随之上升;相反,利率上调,人们觉得存银行合算,买证券的人随之减少,价格也随之下跌。

2)物价风险

一般来说，在物价指数上涨时，货币贬值，人们会觉得买债券吃亏了，而引起债券价格下降，1988年抢购风时100元面值的国库券以七八十元的价格抛出，就是受此影响。但是，股票却是一种保值手段，因为拥有企业资产的象征，物价上涨时企业资产也会随之增值，因此，物价上涨也常常引起股价上涨。另一方面，物价上涨，特别是煤、电、油的价格上涨，使企业成本增加，这时投资股票也不免会有风险。不过总的来说，物价上涨，债券价格下跌，股市则会兴旺。

3)市场风险

这是指证券市场本身因各种因素的影响而引起证券价格变动的风险。

证券市场瞬息万变，直接影响供求关系，包括政治局势动荡、货币供应紧缩、政府干预金融市场，投资大众心理波动以及大投机者兴风作浪等，都可以使证券市场掀起轩然大波。

4)企业风险

指上市企业因为行业竞争、市场需求、原材料供给、成本费用的变化，以及管理等因素影响企业业绩所造成的风险。企业风险一般有三种情况。一是营业风险，这里有市场上某种产品饱和滞销的因素，也有政府产业政策的影响，是某一行业或产业受到限制。例如为防治污染，有污染性的企业或因此关门，或则迁移，或则必须花极大费用去整治污染，从而造成企业利润大大下降甚至亏损。二是财务风险，指的是企业财务状况不良，包括财务管理不当，规划不善，扩充过失等，从而造成不应有的营业损失和资本损失。一个企业若发生营业性风险尚可调整方向，若遇财务风险，有时在其会计报告中会用不属实的财务数据来欺瞒股东，误导投资人，当财务报告中突然出现大额营业外收入或非常利益所得，看起来公司获利大为增加时，需特别引起注意，这很可能是一种假象，投资者一定要谨慎对待。

来源: 同花顺金融研究中心

关注同花顺财经微信公众号(th518)，获取更多财经资讯