

1、避免猜测高低价：当你相信市场已经涨到最顶，或跌到最底了，而采取与市场走势相反的步调，那你的买卖就很危险了。那些赢家说，这可能是学费很昂贵的一课。他们宁愿让市场自己证明他的顶点或低点已经形成。

2、密集区可能形成支撑点或阻力点：密集区可视为一种障碍，减缓市场价格波动。当你听到一位市场评论家说某一价位具有良好技术性支撑或压力，那么机会就来了，因为它看到了一条以前的密集区的曲线在那个区间内，买卖曾挤在一狭小的上下限内，达数星期之久。交易范围一旦突破，则价格就会有所进展，一般而言，交易范围持续越久，价格突破之后的动作越大。

3、注意K线图上的突破点：这是某些成功交易者所用的不二法门，如果价格走向突破以往趋势，且连续保持二或三天以上，那通常是一个很好的趋势形成的暗示。当下跌走势之下降趋势线被向上突破时，是买进的讯号；反之，跌破上升轨道线则是卖出的讯号，这种趋势图也是提供你停止买卖的引导。

4、注意趋势中的50%折回点：你或许常听市场说“回撒买进”。这意思是说：市场在一次主要上升(或下降)之后，会发生50%的反向运动。例如，当股价从5.5元向上拉升一个波段至6.7元时，再配合成交量、则高手们就会在它回跌至6.1元附近买进。

5、观察市场量、价之间的变化幅度：当成交量与价格一同上升，那是一个多头延续的讯号；当成交量增加而价格下跌，那是多头出场的讯号。而当成交量上升伴随着价格下降，或长时间成交量持续萎缩，则无论价格走向如何，都是一个观望或空头延续的讯号。“当股票多头延续时，若配合价格下跌而量急缩至原来上攻量1/2以下，通常都会是一个非常漂亮的买点。”——一位股票大师这么说过！

6、在前一天高点突破时进行买卖：许多成功交易者使用这条规则，可选择突破一日高或二日高来决定何时建立新合约或增加合约。其中、若交易价格高于前一天最高价时，表示趋势已经开始发动了，此时才进场买进；或交易价格低于前一天的最低价格时卖出。“市场动力哲学”的跟从者就使用这条规则，他们等待价格突破前一天的最高或最低价，在这种有利的情况下才会下单。

7、趋势的末端常伴随关键性的反转：当价格创出新的高价位时，随后价格回跌，收盘比前一天低，或今日低点跌破前一日低点时，通常是涨势中的反转现象。而下跌走势中的反转，则是价格先向下杀低，产生失望性卖压后，然后在同一天内强劲的回升，最后以高于前一天的收盘价收盘。有种特殊型态是：价格在第一天开盘时就跃上新的高点，但第二天开盘时又跳下来并向下发展，那就形成“岛型反转”，你应该平仓。

8、在前一周高低价突破时进行买卖：这一法则类似上述每日的法则，但它的高低价是以一週高低点来预测。你所观察的时间愈长，你的决定就愈有市场动力做根据。当市场突破一週的最高点，那是买进讯号；当市场突破一週的最低点，那是卖出的讯号，而且周线较日线是更强烈的价格走向暗示。

9、注意头肩底(顶)及W和M的图形：当价格在相对低(高)点形成了一个头肩底(顶)的图形，那通常是大涨(跌)的讯号，头和肩膀的样子要等到第二个肩”经由回升或拉回水平时才看的清楚。另外一种是在价格图形上形成一个大M，那就暗示可以卖。当它形成的是个W，就暗示价格要上扬了。

10、找利润最大的一段进场：投资人在研究波浪理论时，常把焦点注意到『数』现在是第几浪，而忽略掉一个重点，那就是机率最大也是波幅最大的一波：1-2-3、第一浪之后必有第三浪，A浪出现之后就准备迎接C波，也就是：不管是攻击波还是调整浪，接下来都有一个最大最长的浪，可以是第三波、或者是C波；但不管叫什么名字，都是这一波段最快速、也是市场对投资人最肥美的利润回报，因为此时出现大波段的机率最大，所以，若在此时抱到正确的期货部位，只要设好停损点后，绝对不要急于出场，甚至还可以加码进场，或用选择权买方，更有意想不到的好处。请按此参阅选择权教学。

来源: 同花顺金融研究中心

关注同花顺财经微信公众号(ths518)，获取更多财经资讯