

近日，中国邮政储蓄银行分别落地电商行业、健身行业全国首个结合智能合约的数字人民币预付费产品，标志着邮储银行数字人民币应用在智能合约领域取得新突破，进一步拓宽了数字人民币应用场景。

结合自身业务特色，邮储银行与邮乐金服（江苏）科技有限公司、数金公共服务（青岛）有限公司等合作方开展智能合约领域合作，消费者可通过“邮生活”App及微信公众号中的“小邮数币商城”专区、智金卫士微信小程序购买、使用和管理相应预付费服务。

邮储银

行此次创新推

出的数字人民币智能合约预

付消费服务具有以下特点：一是

率先上线行业新场景。该服务是经人民银行数字货币研究所批准，在数字人民币App“元管家”模块中首次上线的电商、健身行业预付消费服务。消费者在购买数字人

民

币预

付消费服

务后，可在数字人

民币App“元管家”模块查看和管理相

应服务。二是

充分保障资金安全。消费者购买预付消费服务的资金由邮储银行管理，在实际完成消费后划转给商家，也可自行发起资金退还申请，随时退还剩余预付资金，充分保障预付资金安全。三是

助力商户降本增效。依托该产品，平台和商家可以拓展数字人民币业务应用场景，丰富获客渠道；同时，结合数字人民币即时到账、零手续费等特性，可以享受到优质、低成本金融服务。

下一步，邮储银行将紧抓数字人民币预付费市场新机遇，充分发挥智能合约透明可信、自动执行、强制履约等优势，持续推动数字人民币智能合约业务创新，加快拓展数字人民币预付费应用场景，更好地保障消费者资金安全，为预付费企业提供优质金融服务，全力支持实体经济发展。

本文源自金融界资讯