



工业元宇宙应用实践加速 成都布局“发力早、力度大”

而这样的集成，正是基于云计算、大数据、人工智能、区块链、XR等关键技术的日益成熟，元宇宙行业或将迎来重大发展机遇。预计未来3-5年，元宇宙科技领域将形成千亿级的蓝海市场。以元宇宙为基础的新兴产业，也将成为数字经济的重要增长点。

11月17日，在2022中国互联网大会工业元宇宙论坛上，工信部信息技术发展司副司长王威伟指出，工信部将加快工业元宇宙创新应用和数字化生态构建，形成一批可复制、可推广的应用模式和商业模式，推动工业元宇宙应用实践。工信部的规划，也验证了成都战略布局的前瞻性，凸显这座城市期望站在元宇宙的潮头。

当前，成都正在实施产业“建圈强链”，通过“供场景、给机会”加速元宇宙产业链条的发展。为此，成都多维度、全方位、立体化地推动产业链联合创新攻关。其中，政企合作就是主打方向。

成都市新经济委表示，在元宇宙打造过程中，政府负责把控发展方向、建设基础设施、吸引人才、打造营商环境，企业则负责技术升级和内容创新。

据了解，GIEF元宇宙通过组建联合攻关体的方式进行平台开发。由5家成都本地企

业联合进行功能内容策划、开发、虚拟人设计、场景建模，中科曙光、蚂蚁链、腾讯云、微众链等4家头部企业无偿提供硬件基础设施、区块链服务及云计算服务，以此共同呈现出了“运维本地化、场景本土化、内容特色化”的“成都味”元宇宙产品。

上海交通大学上海高级金融学院教授胡捷指出，成都发力早、力度大，在元宇宙方面迈出了比较快的一步，从应用的角度来说，除了3D视觉、沉浸式体验外，元宇宙还需要有一些深度价值的挖掘，比如把一些相关的业务逻辑嵌进去，这样能够充分发挥数字化手段，把元宇宙的深层价值挖掘出来。现在元宇宙的赛道才刚刚开始，后续还有很多工作需要进一步推进。

GIEF元宇宙有五大特点 为未来场景应用带来更多可能

在成都市新经济委看来，成都GIEF元宇宙有五大特点：一是打造全场景复刻、全功能复制线下活动的线上创交会；二是配套开发的GIEF元宇宙数据指挥舱，实时呈现场馆游览、场馆防疫、低碳出行、交易互动、信息发布等多种数据，所有数据可查阅、可追溯、可校验，为未来平台升级及精准办会提供数据支持；三是首次通过组建联合攻关体的方式进行平台开发；四是基于会展通用功能开发“数字孪生+交互体验”元宇宙会展开源底座，可作为城市各类展会活动通用功能平台重复使用，推动成都乃至中国会展行业数字化转型；五是支持多元的参会方式，参与者不仅可以到天府国际会议中心现场体验，还可以通过线上平台，在任何地方同步感受GIEF元宇宙的魅力。

“成都打造的GIEF元宇宙，正是旨在打造全国领先的城市级会展元宇宙品牌，建设一个基于城市真实数据的元宇宙开源底座，为元宇宙下一步的快速发展奠定良好的基础。”这是成都对元宇宙的期望。

“开源底座”，对于元宇宙而言，正在为这座城市未来的场景应用带来无限可能。

比如此次创交会期间，成都首个元宇宙线下互动体验展区，以“工作、生活、社交、漫游、城市”为主题，环绕布置19个元宇宙产品，具体包括虚拟会展平台、虚拟办公舱、数字气味、数字文博、沉浸式云游、虚拟演唱会、品牌营销、虚拟治理、虚拟偶像、社交游戏、数字城市等内容，涵盖VR、AR、XR、MR、无线动捕、气味设备、实物模型等十余种元宇宙体验方式。

在元宇宙技术创新的探索中，成都已经涌现出诸多黑马。其中，在2022年世界互联网大会乌镇峰会上，来自成都的国星宇航在互联网之光博览会的官方发布环节正式发布一项“黑科技”——“卫星灵境引擎”备受关注。该引擎基于全栈AI卫星互联网技术能力体系，可以通过3景卫星影像，就可以在4小时内构建50cm亚米级精度

、总面积271.8平方公里的元宇宙城市，创造了超大规模城市1平方公里/分钟的元宇宙建设速度记录。

这样的成就，源于成都已经汇聚了一批VR、游戏、大数据类的公司，同时成都拥有超算中心、智算中心等算力平台，这些都为元宇宙的打造奠定了很好的软硬件基础。比如去年4月，腾讯在成都举办了首届STAC科创联合大会。在明年，世界科幻大会也将在成都召开。

随着元宇宙成长为开放、可持续的生态，作为数字经济新赛道的元宇宙，或许可以拥有更多的生命力。据介绍，当元宇宙的场景越来越丰富的时候，其中会生长出数字经济的高级阶段，以后会有更多的数据成为数字经济企业发展的原料。元宇宙进化之后，其中又会生长出更多的数字经济新形态。

在马男看来，成都每年有大量年轻人涌入，这些年轻力量能够为元宇宙贡献丰富的创意，也能把现实世界逐步“搬”到元宇宙里。“在元宇宙这个新的赛场中，成都是一座很有机会的城市，就好比可以成为文艺复兴时期的佛罗伦萨。”他非常看好成都打造元宇宙的潜力。