



向来以高毛利率著称的贵州茅台，在2022年交出的综合销售毛利率为91.87%，较上年同期增加了0.34个百分点，实现了该项数值连续五年同比上升的势头。细分产品来看，公司茅台酒的毛利率高达94.19%，同比增加0.16个百分点，其他系列酒毛利率为77.22%，同比增加3.53个百分点。

截止2022年末，公司账上货币资金582.74亿元，较上年末增加了64.64亿元，创四年新高，期末资产负债率19.42%，较上年同期下降了3.39个百分点，创下8年来的新低，企业财务状况较好，此外公司2022年研发费用1.35亿元，同比增长118.31%，有利于增强企业产品的市场竞争力。



值得注意的是，截止2022年末，贵州茅台在职员工数量为31413人，较2021年末增加1442人，人均薪酬高达40.93万元，较上年增长了12%。

股东数据方面，截止2022年末，贵州茅台的股东户数达到了167516户，较三季度末的145225户，增加了22291户，增幅达到了15.35%，期间北向资金（香港中央结算有限公司）减持了703.1746万股，筹码呈现分散化特征。