

ABL币的英文全称是Airbloc，它是数字经济板块的数字货币，很多投资者可能还没有听说过这一币种，其实Airbloc就是一个去中心化的个人数据协议，通过这一协议，我们可以将自己的数据内容货币化，而广告商则可以通过购买ABL币来购买这些数据，更方便他们来进行一些针对性比较强的营销活动，进而来获取更高的回报。ABL币就是该项目中的ERC20代币，他可以用于数据交易或是广告营销。很多投资者想要知道究竟这个ABL币发行量多少？下面就让小编为大家带来ABL币总量介绍。



ABL币发行量多少?据小编调查得知，ABL币的发行总量为3.73亿枚，流通量为2.52亿枚，流通率为63.09%。AIRBLOC是一种去中心化的个人数据协议。个人可以通过协议将数据货币化;广告商可以购买这些数据，进行针对性的营销活动，以获得更高的回报。ABL是可转让的ERC20代币，用于数据交易。广告商可以用ABL代币购买数据，进行广告营销。此外，修改数据需要持有一定量的ABL代币。AIRBLOC是基于区块链的分散和透明的广告数据交易网络和一个DAPP。AIRBLOC是一个分布式的个人数据市场，个人可以售卖自己的数据来获利，广告商也可以购买这些数据进行有针对性的营销活动。进而使得广告商可以显著提高广告成功率和投资回报。在此过程中，通过使用区块链技术，AIRBLOC也能保护个人数据隐私，奖励数据提供者，并保证数据的透明性和可追溯性。借助AIRBLOC，用户可以直接将数据提交到区块链数据供应链。用户可以跟踪和控制他们的数据交易，并通过他们售卖自己的数据来赚钱。AIRBLOC旨在将数据市场民主化，使个人用户和中小型应用能够以透明和公平的方式参与数据市场。ABL币怎么样？DAuth协议：DAuth是一个审批系统，它相当于用户与APP之间的中介，它将询问用户是否可以收集数据，如果可以，又是否可以将其数据售卖给APP。收集的数据包括安装的应用程序列表，位置数据，应用程序使用时间，浏览历史记录，应用程序商店交易历史记录等。通过DAuth，用户将能够从数据售卖的过程中获利。智能合约保证奖励的分配。数据广告

系列：除了AIRBLOC App和DAuth收集的个人数据外，企业还可以启动数据活动来收集关于用户的更详细和直接的数据。虽然这种推断出的数据可以从现有的市场购买，但这并不能代表个人真正偏好，而且即使获得这样的数据也将是非常昂贵的。数据市场：收集到的个人数据将在Airbloc 数据市场上销售，企业将能够购买这些数据以进行目标广告。ABL代币：企业将用ABL代币购买数据，用户和应用获得ABL令牌以向市场提供数据。AIRBLOC Network ab180的开发人员被他们称之为“以技术为中心的文化”所驱动。“Techie团队”由经验丰富的数字营销专家和软件工程师组成，他们在区块链项目和数据工程方面拥有丰富的经验。该数字广告公司正在采用区块链，以改善其广告服务的广阔性，提高广告定位的准确性，并通过有针对性的广告提高转化率。AIRBLOC系统的突出之处在于它使用人工智能跟踪设备和个人，目前可以同时并实时跟踪1300万台设备。使系统有效的是，该公司已经拥有经过测试的数据管道，这是广告定位效率的支柱。数据管道负责收集，改进和分析数字广告定位中使用的数据。本篇文章就是小编对于ABL币发行量多少这一问题的相关介绍，小编在这里提醒各位投资者，ABL币这一项目是一个比较本地化的项目，不过该项目的顾问团队还是比较有经验的，并且他们也发布了自己的MVP，如果团队里能够增加一些国际顾问的话，该项目会更加的可靠，其发展前景也会更好，如果大家对该项目感兴趣的话，可以持续关注该项目的后续发展。