

《2021年中国私人财富报告》数据显示，中国高净值人群（可投资金融资产超1000万元）数量达到262万人，其中65%的受访人群正在着手财富传承的相关安排。财富传承“窗口期”正式来临，中国高端财富管理已经全面迈入家族信托时代。

12月23日下午，由中国民生银行郑州分行举办的“民生传世”家族信托品牌发布暨《共同富裕下的财富管理新趋势与规划要点》策略会在郑州希尔顿酒店举办。

中国民生银行郑州分行副行长贾文刚表示，“民生传世”是一整套私人银行财富解决方案，它不仅仅着眼于简单的财富管理，更是引导家庭传承的正确价值观、传统美德、正能量的重要载体。

会上发布了“民生传世”家族信托品牌，介绍了“传世”品牌的含义，倡导厚德立世的财富观，与客户共同践行三德，即财德、商德、仁德，主元素《千里江山图》寓意客户基业常青、财富永续；也让客户了解到家族信托不仅仅是简单的做好资产配置和追求资产的保值增值，更是实现家庭财富保护、风险隔离、永续传承、家族治理，甚至公益慈善事业的定制化法律架构。民生传世打造最亲民的家族信托，传富系列家族信托起点规模1000万起，传福系列保险金信托门槛100万起，让更多消费者无需一次性拿出大量资金就能解决三大财富保全与传承诉求：将家庭财富与企业进行风险隔离、解决子女婚姻风险所衍生的财产分割问题及财富的代际传承。

据了解，中国民生银行是国内首批开展家族财富管理服务的银行之一，具有卓越的资产配置能力，可根据家族信托客户不同的风险承受能力和资产偏好，提供全场景的综合投资配置；并打造了融非凡运动、非凡康养、非凡出行、非凡生活、非凡家族专享礼遇于一体的非金融权益体系。

中国民生银行郑州分行相关负责人介绍，对于家族信托客户，民生银行不仅关注其家业、企业、基业的发展，更重视守家、护家以及传家。“民生传世”在市场上优选头部机构管理人、明星基金经理、顶级的投资产品，可为家族信托客户提供专属投资渠道和稀缺投资资源。此外，针对家族信托客户最关注的投资风险问题，民生银行也制定了极为严密的风控管理体系，针对家族信托业务特征，采用“财富顾问+信托管理”服务模式，严格防范和控制家族信托运作过程中可能出现的各类风险。

业内人士表示，民生银行在家族财富管理领域已深耕多年，此次“民生传世”家族信托品牌在豫发布，标志着该行高端客户财富管理服务的进一步丰富，也显示了该行不断提升高端财富管理服务水平的能力和信心。