

今天上午，微软震惊整个视频游戏行业，宣布将以687亿美元的价格收购发行商暴雪，暴雪是著名游戏《使命召唤》和《魔兽争霸》的开发者，微软表示这是对元宇宙的进军的重要一步。

元宇宙是一个描述互联网未来愿景的术语，其中用户通过共享3D空间交互。它被设想为一种更加沉浸式的在线社交、游戏甚至工作方式，随着用户跨可互操作平台移动，区块链技术和加密资产（包括NFT）有望发挥作用。

在一次发布中，微软表示，这笔交易将为元宇宙提供构建块，主席兼首席执行官Satya Nadella补充道：“游戏是当今所有平台中最具活力和刺激性的娱乐类别，将在元宇宙平台的发展中发挥关键作用。”

基于以太坊的游戏（如Decentraland和Sandbox）被视为元宇宙的早期案例，允许用户购买、定制，甚至将作为NFT资产出售的数字地块货币化，Facebook也表示对即将到来的元宇宙非常感兴趣，在去年10月将母公司更名为Meta时透露了自己的愿景。

暴雪尚未在NFT或元宇宙领域采取任何行动。与此同时，微软在11月宣布，它正在为其团队虚拟会议平台构建3D头像支持，并将为用户创造沉浸式的环境，以便在其中进行交互。

微软也参与加密行业多年，宣布与以太坊软件技术公司ConsenSys结盟，该公司在2015年资助一项编辑独立的解密。微软的M12风险基金最近也投资了Palm NFT Studio，并围绕其热门游戏Minecraft发布了免费教育NFT，以及围绕去年Windows 11发布的促销NFT。

虚拟现实和增强现实（VR和AR）也有望在未来的元宇宙中扮演重要角色。虽然微软还没有接受虚拟现实，但其全息耳机是一款以企业为中心的AR设备，它将数字内容覆盖在用户的真实环境之上。

动视暴雪为联盟带来了大量的主要视频游戏特许经营权。除了《使命召唤》和《魔兽争霸》之外，出版商还推出了《守望》、《糖果粉碎》、《暗黑破坏神》和《撞车乐队》。由于其特许经营联盟、守望联盟和使命召唤联盟，出版商在电子竞技领域也占有重要地位。

微软凭借其20年的Xbox游戏机业务以及Windows PC产品，仍然是视频游戏领域的关键玩家。出版商的Xbox游戏通行证订阅服务现在拥有超过2500万会员，微软将把暴雪游戏整合到这项高级服务中。

最近，主要的视频游戏发行商已经开始在新兴的元宇宙和NFT驱动的游戏领域采取行动。《刺客信条》制造商育碧软件公司于去年12月推出了NFT游戏内产品，而最终幻想出版商Square

Enix则宣布计划开发以NFT为中心的游戏，电子艺术公司也表示对该领域感兴趣。

上周，《侠盗猎车手》开发者以127亿美元收购了两家交互式手机游戏开发者Zynga，Zynga最近开始开发NFT驱动的游戏，Take

Two首席执行官斯特劳斯·泽尔尼克（Strauss

Zelnick）上周表示，他相信合并后的公司将更好地应对“Web3机遇”。