

“展望2023年，确实依然面临着比较多的困难和挑战，但是我想我们管理层还是有信心”。3月27日，光大银行行长王志恒履新后首次亮相该行业绩发布会。

日前，光大银行披露的2022年年报显示，去年该行实现净利润450.4亿元，同比增长3.2%；实现营收1516.3亿元，同比下降0.73%，截至去年末，该行资产总额已突破6.3万亿元。

“去年受国际形势的影响，疫情的反复冲击，以及利率下行带来的息差收窄，包括四季度债市的波动可能都是我们营收普遍放缓叠加的因素”，在谈及该行营收时，王志恒表示，一些非经常性的收入因素导致该行去年营收负增长，如果不算这些因素，营收是微正的，与行业整体的形势和困难基本一致。

对于未来如何改善经营效益，王志恒表示，光大银行未来将从向市场要效益、向管理要效益、向改革要效益和向风险要效益四个方面提升市场竞争力，实现高质量发展。

“加快转型，适应资产端收入下降趋势”

光大银行2022年年报显示，去年该行营业收入同比下降0.73%。拆解营收构成，去年该行利息净收入1136.55亿元，同比增长1.34%；手续费及佣金净收入267.44亿元，同比下降2.09%。

资产端来看，截至去年末，光大银行贷款总额达3.57万亿元，较年初增加2650亿元，增长8.0%，在资产中占比达56.7%，较年初提升0.7个百分点。在负债端，该行客户存款余额39171.68亿元，比上年末增加2414.25亿元，增长6.57%。息差水平来看，去年光大银行该项指标有所收窄，这也对营收造成一定压力。数据显示，净利息收益率2.01%，同比下降15个BPs。

“就光大银行本身而言，在业务模式的持续转型过程中，也遇到了新的更高的要求。其实再往前几年看，我们的业务更多的是高成本、高收益、高成长的模式，负债端的融资成本相对比较高，当然资产端的收益水平也是比较高的。”王志恒表示，上述模式有它的合理性，但随着近几年的变化，光大银行在持续调整和压降负债端的成本。

王志恒介绍，过去几年，该行负债端的成本在持续下降，活期存款、核心存款占比在不断改善。但是最近两三年的情况，该行持续支持服务实体经济减费让利，资产端的收入下降得比较快，这也是未来一段时间大的趋势，所以也需要加快转型来适应这样的趋势。

对于后续如何改善经营效益，王志恒介绍了该行四个方面的布局：向市场要效益、向管理要效益、向改革要效益和向风险要效益。

具体来看，

一是市场方面，今年会加大信贷的投入，通过加大投入，并且靠前投放来以量补价，另外资本市场逐渐回暖，存在绿色中收的机会，希望在金融市场业务去抢抓一些机会；

二是管理方面，财务成本的管控还有改善空间，并强化对重点地区的支持作用；

三是改革上，除了零售信贷和科技体系的改革，还会择机推动一系列的改革；

四是风险管控上，管控住新发生不良，加大存量不良核销，保持资产质量的理想水平，对整体利润形成贡献和支撑。

继续锚定三大“北极星”指标

2021年，光大银行首次使用对公综合融资规模（FPA）这一指标。到了2022年，该行已经构成了包括FPA在内的AUM（零售资产管理规模）和GMV（同业金融交易额）三大“北极星”指标：分别对应综合金融、财富管理和交易金融三大业务板块，用以优化调整业务结构，推动“一流财富管理银行”建设。

对于三大关键指标的FPA，数据显示，该行对公FPA总量达到4.70万亿元，比上年末增加超4200亿元；FPA债券承销类、非贷非债业务流量实现较快增长。在业绩发布会上，光大银行副行长曲亮表示，该行初步构建了具有光大银行特色的商投行一体化竞争新优势，从量和质两个维度为一流管理财富银行做出了一定的贡献。

曲亮指出，2023年是光大银行公司金融转型发展的更为重要的一年，全行上下将进一步坚定公司金融的战略性和基础性地位，以FPA为北极星指标，继续以“商行+投行+资管+交易”转型为方向，以“八大体系”建设为能力支撑，构建分层分级分群的客户经营新模式，继续能够弘扬商投行一体化的竞争优势。

零售AUM是该行另一关键指标，去年该行该项指标达2.42万亿元，比上年末增长14.21%；零售存款、零售信贷规模均站上1万亿元大关。整体来看，光大银行零售金融去年实现营收659.86亿元，同比增长4.17%，零售营收占比达43.52%，同比提升2.05个百分点，创近年来新高。

光大银行副行长齐晔介绍称，该行近三年来零售信贷复合增长率达到13.9%，资产质量总体稳定，零售信贷已经成为零售业务中的战略性板块。而零售信贷也被列为该行零售金融转型当中的重点之一。王志恒指出，零售业务发展方面该行梳理了八个方面28项重点工作，希望助力推动传统消费、新型消费、服务消费、绿色低碳消费的提升。

在与金融市场相关的GMV指标方面，该行债券做市代客成交量 8216.87 亿元，同比增长 11.49%；报告期末，实现营业收入 280.51 亿元，同比减少 19.02 亿元，下降 6.35%，占全行营业收入的 18.50%。

今年将启动核心系统升级工程

在业绩发布会上，光大银行管理层还提及了该行数字化转型方面的思考和相关进展

“必须坚持数字化经营，持续推进数字化转型”王志恒表示，围绕数字化转型光大银行将发展数字化获客、数字化产品、数字化风控、数字化渠道、数字化运营，同时把服务融入更多的生产生活的场景，形成开放的数字化生态体系。为此，该行在科技投入和人员建设方面进一步加大。

财报显示，2022年该行科技投入61.27亿元，占营业收入的4.04%，同比增加3.41亿元，增长5.89%；全行科技人员3212人，比上年末增加851人，占全行员工人数的6.75%。

在优化金融科技组织架构方面，目前光大银行构建了“两委员会”（数字化转型委员会、金融科技与数据管理委员会）、“两部”（金融科技部、数据资产管理部）、“两中心”（科技研发中心、智能运营中心）的金融科技组织架构。

通过金融科技的进一步发展，该行借助大数据、人工智能、云计算等技术，构建智能营销、智能风控、智能运营体系，支持零售网贷自动化审批场景80余个，新增放款金额4100亿元，构建零售模型库180余个，营销线索触达2.76亿人次，助力零售AUM增长1041亿元。

值得一提的是，王志恒还透露，今年光大银行还将启动核心系统升级工程。“这也是我们今年科技赋能，加强科技基础设施建设的重要工作。依托科技与业务的深度融合和数据的深度挖掘，为我们财富管理银行的建设能够更好地赋能。”他表示。

责编：糯糯

校对：祝甜婷