

拥有多年的区块链服务经验，为用户提供专业的服务信息，下面介绍makersplace，以及makersplacesme，选择可以为您随时随地解决玩币中所遇到的各种问题，让你不再为职称评级繁琐事务而烦恼。

一个原因就是现实世界中太多事物存在差异。差异化来表达一个事物的价值具有普遍的需求。

翻译The Comprehensive Guide to NFTs

So then how did we get from blockchain to NFT art?

我们怎样从区块链获得NFT艺术品？

Did NFTs begin with Beeple? Certainly not. Finding the precise origins of NFTs can be somewhat difficult. Unique digital items have been around for a few years. But when did one of these unique digital items cross the line from a commodity into “art” ?

NFT是从Beeple开始的吗？当然不是。找到NFT准确的起源有些困难。独特的数字藏品已经风行有些年。但是从什么时候开始，这些独特的数字藏品“越界”，由商品变成了艺术品呢？

This, of course, begs the bigger question “What is art?” to which, there is no easy answer. Can digital currency—like the Bitcoins that preceded NFTs—count as art?

这可能引出了更大的问题，“什么是艺术？”对于这个问题，答案并不简单。像比特币一样的数字货币，先于NFT产生吗？

Actually, maybe they can.

事实上，它们是可以的。

Money has been used in (or as) art many times before, and several artists have simply exhibited physical piles of currency as artworks in galleries. In 2017, artist Danai Anesiadou sealed a kilogram of gold in plastic and declared that it was a piece of art. And back in 1994, Bill Drummond and Jimmy Cauty performed an “art piece” in which they burned a million

British pounds in currency notes in a fire.

金钱在（作为）艺术中的使用由来已久，很多艺术家曾经将成捆的现金作为艺术品在画廊中展出。在2017年，艺术家Danai将一公斤的金子封在塑料时，宣称这就是一件艺术品。早在1994年，Bill和Jimmy展览的艺术品，更是将一百万英镑烧成灰烬。

Had forms of digital currency already functioned as art, prior to NFTs? It's possible. (And is something art historians will surely debate in years to come.) However, most in the space agree that the first proper works of digital NFT art were probably CryptoPunks, closely followed by CryptoKitties, which premiered in late November of 2017. CryptoKitties was (and still is) an Ethereum-based blockchain game that allows users to collect and breed digital cats. Through the robust CryptoKitties online community, users could create their own unique cats—which exist forever as NFTs—and trade them with and sell them to one another. Within the first week of its launch, users of CryptoKitties purchased over \$1M of these digital cat images!

把数字货币作为艺术品的表现形式，是否早于NFT就出现了？是有可能的。（这可能是历史学家在未来几年会辩论的）然而，大部分人认为，首个数字NFT是早期的密码朋克，2017年创作的迷恋猫。迷恋猫基于以太坊，用户可以收集并繁殖出新的迷恋猫。在迅速发展的迷恋猫线上社区中，用户可以生成自己的迷恋猫，并作为NFT交易。在这个产品发布的前一周时间里，迷恋猫的用户购买了超过价值100万美金的迷恋猫图像！

While online cats might seem a bit unserious as the progenitors of a massive artistic revolution, people were buying these cats for the same reasons that anybody buys fine art. The images were nice to look at. Buying them was fun. You could make money from them because you were purchasing an appreciating asset. It was a way to show that you were “in the know” and “cultured” (or at least “online cultured”). And it was a way of expressing your interests while supporting artists financially. CryptoKitties also showed one of the defining and revolutionary features of NFT art in that it was accessible to collectors at almost any level of wealth. The most modestly priced CryptoKitty NFTs started at just \$12.

数字猫可能看起来不太严肃，人们买这些东西的原因和买其它艺术品一样。这些图片看起来好看。买它们很有趣。由于购买的是增值资产，你可以从中获利。这是一

种展示你是圈内人的行为。这是一种展示对你感兴趣艺术家支持的方式。对于任一财富层级的用户，迷恋猫都是可以参与的。最便宜的的迷恋猫NFT只需要12美金。

Sensing (correctly) that these cat NFTs were just the opening notes in the great symphony of collectible digital art, developers quickly set to work creating online marketplaces where NFTs could be bought and sold—and where artists new to the space could have their creations turned into NFTs. In 2018, a number of NFT marketplaces such as SuperRare, OpenSea, Nifty Gateway, and MakersPlace, were up and running.

迷恋猫NFT只是可收藏数字艺术的开胃菜，意识到这一点后，开发者们迅速投入到开发线上交易平台中，在这些平台上，NFT可以被买卖，新兴艺术家也可以将他们的作品铸造成NFT。在2018年，大量的NFT交易平台，如SuperRare, OpenSea, Nifty Gateway和 MakersPlace开始崛起。

In most cases, these NFT marketplaces make money by taking a percentage of each NFT sold. In return, they get the NFTs in front of the eyes of buyers, and facilitate the transactions.

在多数情况下，这些NFT交易平台通过售卖NFT，收手续费赚钱。作为回报，他们需要展示NFT，并促成交易。

With the rise of these online marketplaces, even more players started to get in the game. Literally. One of the most prominent entities to join the NFT space after CryptoKitties was the NBA's official platform for selling game highlights—NBA Top Shot. In its first half-year operation, NBA Top Shot has done approximately \$400 million in business!

随着这些NFT交易平台的崛起，更多的玩家开始进入这场游戏。在迷恋猫之后，最突出的NFT玩家就是NBA官方，将Top Shot作为NFT售卖。在前半年的运营中，NBA Top Shot赚了4亿美元！

The success of NBA Top Shot is important because it showed that a community of fans who might not be tech-inclined would take the steps to become so if it meant they could engage with their favorite sport in an exciting new way. Another, similar example would be the rock band Kings of Leon releasing an album in early 2021 as an audio NFT. Their fans were willing to make the leap to NFT, and the album made millions of dollars for the band.

NBA Top Shot的成功很重要，因为这说明，一个并不懂技术的社群粉丝可以和他们的热衷的活动有了新的互动方式。另外，摇滚乐队里昂王族在2021年初发布音频NFT。他们的粉丝也非常乐意参与NFT，这张唱片卖了数百万美金。

The story of the journey from blockchain to NFTs can also be seen in the way we're watching NFTs change the nature of art collecting as a financial venture—especially when it comes to how works can be resold. To cite just one prominent example, a group of art collectors calling themselves Metapurse purchased twenty NFT artworks by Beeple in January of 2021. They then fractionalized their ownership of the works into tokens, and then they made those tokens available for sale to the public. Thousands of people bought them. Going by the value of the tokens at the time of this writing, the twenty works of art have now increased in value approximately six-fold.

从区块链到NFT之旅，也能在NFT作为艺术品是如何被二次售卖的体现出来。在一个经典的案例中，艺术品投资基金Metapurse在2021年1月购入了Beeple的20幅NFT作品。他们把这些作品的所有权分解为代币的所有权，并面向公众售卖。数以千计的用户买入了它们。直到我写这本书的时候，这20幅作品的价值已经超过了原价的6倍。

Try doing that with a Rembrandt.

用伦勃朗的画作来做这件事。

Everyone's getting into the act. Bhad Bhabie, a.k.a. the "Cash Me Outside" girl, has auctioned 20 NFTs based on her famous meme.

每个人都参与进来，被公众称为“出来单挑”的女孩 Bhad Bhabie，已经拍卖了她的20个NFT作品。

So now, we're at this point where there seems to be endless opportunity and continual innovation as we see blockchain connecting in new ways with the technology.

现在，我们处于这样一个点，区块链和技术的结果有了层出不穷的机会和创新。

At least for the moment, there appears to be an endless appetite for NFT products. And even fan bases that may not be "into tech" are proving

willing to take the leap to get to NFTs. But with this success comes legitimate questions about where NFTs will go next.

至少此时此刻，NFT产品看上去有无穷尽的胃口。那些不那么懂技术的粉丝也对NFT很感兴趣。但随之而来的，是上述文章内容就是NFT下一步该向哪走的合规问题。

Artists are constantly experimenting with new forms of art that can be created virtually. Developers are thinking about what else can be sold virtually (or sold as an NFT). For example, there is a booming market in virtual NFT real estate. You might not be able to own a mansion in real life, but now users can purchase one in a virtual world. We're also seeing collectors scramble to figure out the best ways to exhibit their NFTs. Businesses are doing this too as they wish to develop and launch their own unique NFT products. And when you have a product, you want to get it in front of the eyes of your customers. But who are your customers and how are they going to find your NFTs? That's what we're still figuring out.

艺术家不断地对创作形式加以试验。开发者也在思考什么内容可以售卖。例如，虚拟房地产NFT市场份额在不断增长。你可能在现实生活中不曾拥有一座房子，但是现在，用户可以在虚拟世界购买房产了。我们也在看到，收藏者迅速弄清了展览他们NFT的最佳方式。商业经营者同时也在做，他们希望开发并发布他们自己的NFT。当你拥有一个NFT时，你希望展示给你的顾客。但是谁是你的客户，他们在哪里，这是我们仍在思考的问题。

From this evolving landscape, a solid piece of wisdom has already emerged: Don't bet against NFTs. People who said that NFTs would remain small and niche were wrong.

从正在发展的趋势来看，不要和NFT对赌。那些认为NFT小而美的其实错了。

Those who claimed that only people who worked in the tech industry would ever purchase NFTs were also demonstrably incorrect. And those who claimed that NFTs "might be well and good for the unwashed tech-proletariat" but "we'll never see those things being sold by the great auction houses for millions of dollars?" You guessed it; also wrong.

那些认为只有技术从业者才能购买NFT的人也大错特错了。那些认为NFT不入流，不会被放在拍卖行卖个大价钱的想法，也错了。

What walls are NFTs going to break through next? While nobody can predict the future for certain, in this book we'll identify top candidates for places that NFTs will probably take off next.

NFT下一个需要打破的壁垒是什么？没人能准确预测未来，在本书中，我们将寻找那些即将起飞的NFT。

And one day, far in the future, in a marketplace where NFTs are so common they hardly raise an eyebrow, we may look back in amusement knowing that it seems to have all started with collectible digital cats.

在未来的某一天，当NFT非常常见，已经无法吸引人的注意力，我们回看时，会发现一切都是由迷恋猫引起的。

NFT是Non-Fungible Tokens的缩写，意思是不可互换的代币，它是相对于可互换的代币而言的。不可互换的代币也称为非同质代币。

什么是可互换的代币？比如BTC、ETH这些代币都是同质代币，所以相互之间是可互换的，也就是说，你的一枚ETH和我的一枚ETH本质上都是一样的，具有相同的属性、价格。而不可互换的代币，或者非同质代币，它们都是独一无二的，就像是艺术品，每件都不一样。它们之间无法相互替换，所以称之为不可互换代币或非同质代币。

NFT不像BTC和ETH可以分割为0.1或者0.0002，NFT的单位永远为1，NFT的典型特征就是唯一性和稀缺性。

NFT市场在加密领域开始引起人们的关注，主要是从加密猫开始的。2017年的Cryptokitties作为首款现象级加密游戏应用，率先将NFT带入了大众视野，每一只加密猫都对应着链上的一个NFT代币有唯一的ID和基因，不同猫的基因进行组合，得到新NFT代币表示的猫在市场上进行拍卖，其中最贵一只猫卖出了几十万的天价。

NFT因17年的以太猫而火，开创了以太坊上的协议ERC721，称为以太坊上的第一个NFT标准。

OpenSea：成立于2018

年，是一个基于区块链的全球数字物品交易市场。OpenSea的定位是业界领先的去中心化交易所（Decentralized Exchange，DEX），提供点对点（peer-to-peer）的以太坊同质化代币（NFT）交易。

Nifty Gateway：是一个受监管的、非同质化代币（NFT）的货币市场，利用 Gemini 的后端基础设施建立了美元兑换平台。在平台上，用户可以用信用卡购买 NFT，出售时可直接兑现到银行帐户中。

MakersPlace：于 2016 年发布，是一个基于区块链技术的、为艺术家和创作者提供全方位服务的平台，用于铸造代表其作品的 NFT。借助区块链技术，收藏者通过 MakersPlace 获得的每个数字创作都是由创作者签名和发行的独特的数字创作。

Rarible：是 NFT 发行与交易平台，创建和出售由区块链保护的数字藏品。该平台是一个供用户铸造、销售和创建收藏品的开源的、非托管的平台。任何用户都可以进入

Rarible，创作和展示自己的艺术品，也可以用以太坊代币购买艺术品来收藏。

SuperRare：成立于 2017

年，被誉为拥有全球数字艺术家网络的互联网数字艺术市场，拥有近 700 位艺术家。Super Rare 基于区块链技术，遵循 ERC721 标准，艺术品的整个历史和起源都可以在分布式账本上追踪，任何人都无法作弊造假。

VIV3：今年刚刚发布，是 Flow 公链上第一个综合市场。VIV3 的成立是从物理所有权向数字所有权转变的开端，旨在让十亿人能够创造、交易和拥有世界上最有价值的作品。Flow 是一个高度可扩展、可组合的智能合约平台，它能够在不影响去中心化的前提下提供主流级应用所需的性能。

NFT 收藏品特指类似于 CryptoKitties、NBA Top Shots 和 Bored Ape Yacht Club 这类的系列作品，用 NFT 技术来代表收藏品的所有权，它们往往已形成 IP 影响力，被认为具有较高的升值空间。而艺术品类特指在加密艺术平台，例如 SuperRare、MakersPlace、Nifty Gateway 进行的全天候不断铸造、买卖的数字艺术作品，这些数字艺术作品无法脱离 NFT 而存在（因为必须要铸造一个 NFT）。它们的投资门槛较高，接受的用户也比较少。NFT 数字艺术品市场在 2021 年呈现爆炸性增长，拥抱 NFT 热潮，湖南搜云科技推出了一体化数字艺术品 IDA（Integrated Digital Art）总体解决方案。2021 年 7 月 30 日，由中华老字号荣宝斋制作的齐白石、张大千、傅抱石等国画大师的一体化数字艺术品即将上线，具体信息请留意中国民族文化数字文库-金主数字艺术品登记平台。

NFT 从小圈子到普及的速度是如此之快。随着 NFT 的大势，各种各具特色的 NFT 交易平台正在从各个方面完善 NFT 交易市场。主流 NFT 交易平台: Nifty

Gateway——Nifty

Gateway 是双子交易所支持的 NFT 交易平台，由孪生兄弟 Duncan Cock Foster 和 Griffin Cock Foster 创办。除了支持加密货币，Nifty Gateway 还提供法

币存款通道。用户可以通过信用卡或借记卡购买NFT，并在出售时直接将现金存入银行账户。目前Nifty

Gateway仅允许美国用户提取法币，未来将为国际用户推出同样的功能。Open Sea-Open Sea是目前最大的NFT交易平台，涵盖数字艺术品、加密收藏品、游戏道具、虚拟土地、域名等细分领域。Async Art——Async

Art是一个基于以太坊的可编程加密Art平台。2021年2月，Async Art宣布获得200万美元的种子轮投资，由Lemniscap领投。其他投资者包括银河互动、希格诺成长资本、Semantic、Blue Wire

Capital、Collab+Currency、Inspiration、Divergence Ventures、The LAO和Placeholder。Makers Place-Makers Place是一个古老的加密艺术平台。

2019年4月，MakersPlace宣布完成由私募股权基金Uncork

Capital领投的200万美元种子轮融资。参与者包括Abstract Ventures、Draper Dragon Fund、Pinterest、比特币基地、脸书和Zillow。MakersPlace对加密艺术品的质量控制非常严格，目前只接受邀请(也可以尝试申请)。MakersPlace将为艺术家和创作者的每件NFT作品生成区块链指纹，以证明作品的来源和身份，并使其成为艺术品独特性的象征。即使作品被抄袭，也不会有正宗的原版签名版。Rarible——Rarible是一个社区驱动的开源、非托管平台，允许任何用户创建和展示自己的作品，并拥有NFT的所有权。2021年，Rarible完成175万美元的种子轮融资，投资方包括1kx、比特币基地创投、Parafi Capital、CoinFund等。与其他交易平台相比，Rarible更加分散。2020年，Rarible发行了治理令牌RARI。代币的引入大大改善了销售流程和销售条件，通过“以交易挖矿”的游戏，Rarible的交易量大大增加。除了每周向平台交易者发放RARI令牌奖励，Rarible还允许平台最活跃的创建者和收集者通过其治理令牌创建者和收集者为平台升级投票，并参与管理和审核。

SuperRare——SuperRare是一个面向艺术创作者和收藏家的社交网络平台。其智能合约平台允许艺术家发布链中追踪的限量版数字艺术藏品，这些藏品是稀有的、可验证的、值得收藏的。2021年3月，SuperRare完成900万美元A轮融资。投资方是VelvetSea和1confirmation，之后是MarkCuban、Chamath

Palihapitiya和Marc Benioff。VIV3——VIV3是最近火的第一个底部平台的综合NFT市场，它最显著的特点之一就是可组合性。在VIV3上，每个创作者的所有作品都是由他们自己的区块链智能合约铸造的。在这种机制下，流量生态中的任何应用都可以直接与各种艺人的合约进行整合，而不会影响整个市场池。这允许在单个资产或集合上构建无数新的用例，释放前所未有的体验。仿植物怪兽佐拉——仿植物怪兽佐拉提供限量代币产品，是一个基于邀请的加密艺术平台。2020年10月，仿植物怪兽佐拉完成了由Kindred Ventures领投的200万美元种子轮融资，Trevor McFedries、Alice Lloyd George、Jeff Staple和比特币基地风险投资公司参与其中。根据仿植物怪兽佐拉的规则，每个新艺人有三个邀请名额，可以邀请朋友或其他艺人。今年2月，仿植物怪兽佐拉推出了一个验证机制，以支持艺术家申请加入仿植物怪兽佐拉。基金会——与其他“申请审查制”平台不同，基金会是一个邀请制的NFT艺术平台，只有受邀艺术家的作品才能上架。基金会采取的是社区主导

的策展模式，先邀请50位艺术家上平台，然后给这些艺术家两个邀请码。入驻创作者在平台上成功卖出一部原创作品，将获得两个邀请名额，可以邀请新人。如果被邀请人也成功卖出第一件作品，还可以获得2个邀请码。这类似于声音社交软件Clubhouse。值得一提的是，如果艺人恶意买卖邀请码，将被剥夺永久居留权。已知起源-已知起源是一个古老的加密艺术平台。因为它的无限模式，大量的艺人都申请了。目前，其应用已被暂停。KnownOrigin的投资者是欧洲区块链发展实验室BlockRocket。根据KnownOrigin的规定，创作者在申请成功后，每24小时可以上传一件作品。作品第一次卖出，KnownOrigin会收取15%的服务费，创作者获得85%的收入；第二次销售，平台收取2.5%的服务费，创作者获得12.5%的收益，卖家获得85%的收益。乔教育在线旗下学硕创新区块链技术工作站，是中国教育部学校规划建设发展中心开展的“智慧学习工场2020-学硕创新工作站”唯一获批的“区块链技术专业”试点工作站。立足专业，为学生提供多元化成长路径，推进专业学位研究生产学研培养模式改革，构建应用型、复合型人才培养体系。

感谢您阅读本篇对makersplace的详细介绍，如果你对makersplacesme还不够了解，想进一步学习关于makersplace的知识，可以在本站首页搜索你想知道的！