

Abstract : 瑞穗联合日本60家银行发布的并不是什么STO稳定币，它的野心在于干掉微信和支付宝。



币布局良久（链得得拍摄）

就是前文提到的事情，用户只要在手机APP上扫码，就可以支付。听着是不是很熟悉？是的，这就是支付宝和微信的扫码支付。

相比于中国和美国的线上支付的发展，日本线上支付发展缓慢。因此2018年4月日本经济产业省通过“无现金愿景”规划（Cashless society，日语キャッシュレス社会），提出将现金以外支付手段比例提高至80%的目标，旨在节省相关人力和成本。大家熟悉的罗森“2020无现金宣言”计划就是积极响应这一国策的口号之一。

该计划中提到，2015年，韩国现金以外支付手段占比高达89%，中国为60%，美国为45%，而日本只有18.4%。日本总研翁百合，也是日本数字货币研讨会参与者，FIN/SUM x REG/SUM 2018科技金融峰会中提到，根据日本总研的《无纸币结算调查报告》显示，目前日本的个人消费支出现金支付约占21%。



日剧中常出现的小白布身份证

以此次金融科技之风为契机，举国开发本国线上支付

此次金融科技之风，日本大力宣传无现金的好处，并打算在2020年的东京奥运会中，普及J币，等价兑换为日元，通过智能手机应用扫描二维码使用，以便于民众使用智能手机为商品付款和转账以及收集消费大数据。

链得得在之前的文章中也指出，支付功能是日本数字货币的源动力。而连接金融机构和数字货币交易所的，就是这个支付功能。各方力量现在在支付上也是暗中较量，除了老牌金融机构，支付宝，创业公司力量不可小觑，因为他们有着用户基础。

LINE在年中也大力猛进数字货币市场，具体参看链得得【独家】日韩最大社交平台Line宣布：携300亿AI投资杀入数字货币市场。因为LINE是日韩最大的社交应用，拥有最多的用户，其发展潜力也很巨大。

在今年11月27日，腾讯联手日本通信巨头LINE将在日本提供移动支付服务，并打出100亿日元的随机减免优惠政策，随后Line（LN）股价一度跳涨17.2%，这也是为今年迄今股价下跌20%的LINE吃了一颗定心丸。目前LINE pay已经蓄力代发。

发币和代金，日本迈出了一小步收获了全部用户

瑞穗金融集团并不是第一家发币的金融机构，根据SBI区块链推进室藤本守介绍，日本这种地方性、平台型发币行为很普遍，目前日本国内至少有200种，飞弹组合币，铁道部发行的联合币等，地方性货币更是枚不胜数，其本质，是积分奖励和支付渠道。

链得得驻日研究员之前采访过瑞穗金融集团数字革新与区块链战略部高级战略官斋藤耕介先生，他也表示瑞穗目前参与了产经省和金融厅本次的“金融科技实证实验计划”。而链得得了解到，除了炒了很久的J币，SBI也准备发行S Coin，别忘了SBI目前也是 all in 数字货币（具体可参看【链得得独家】SBI大举进攻，日本数字货币市场格局风云突变）。

目前参与该计划的除了这些传统的金融服务机构，本月宣布加入的还有GMO，在挖矿上亏损了335亿日元的GMO需要对股东有交代，本次参与的是日本金融厅和产经省联合的“金融科技实证实验”计划，具体是用户在便利店等零售门店使用现金时，找零直接进入银行和平台的账户，可以用来投资或者下次使用。

至于为什么这次的J币会被认为是稳定币，其实都是翻译带来的困扰。

名字引起的误会

确实，瑞穗此次的公告发布的digital coin，直译过来是数字货币，但是却并不是币圈所说的数字货币，目前因为语言差异，各国对数字货币叫法十分混乱，链得得搜集了中英日三国目前的相关称呼：