

继6月集合信托市场回暖后，7月集合信托产品成立规模继续显著增长。

据公开资料不完全统计，截至2022年8月7日，7月共计发行集合信托产品2125款，环比增加79款，发行规模1399.46亿元，环比减少33.05亿元，降幅为2.31%。同时，成立规模1239.55亿元，与上月同时点相比增加143.69亿元，增幅为13.11%。

标品信托产品的成立走势良好，成立规模环比增加超过四成；与之相对应，非标信托业务的成立规模有较为明显的下滑。

另外，房地产类信托成立规模继续收缩。用益金融信托研究院研究员喻智分析，目前房地产风险仍在出清中，房地产信托仍是“违约大户”，信托公司对房地产信托业务普遍持谨慎态度。

集合信托成立规模继续增长

7月集合信托产品的发行规模略有下滑，而成立规模继续显著增长。

从发行市场来看，7月集合信托产品发行数量小幅增加，但发行规模小幅下滑。根据用益金融信托研究院分析报告，据公开资料不完全统计，截至2022年8月7日，7月共计发行集合信托产品2125款，环比增加79款，增幅为3.87%，发行规模1399.46亿元，环比减少33.05亿元，降幅为2.31%。

从成立情况来看，7月集合信托成立市场继续升温，成立数量略有下滑，成立规模明显增加。据公开资料不完全统计，截至2022年8月7日，7月共计成立集合信托产品2063款，环比减少114款，降幅为5.24%，成立规模1239.55亿元，与上月同时点相比增加143.69亿元，增幅为13.11%。

按信托功能来分，融资类产品规模占比继续小幅下滑。截至8月7日，7月融资类集合信托产品成立规模265.38亿元，环比增加4.72%；投资类产品成立规模951.86亿元，环比增加13.44%。从规模占比来看，7月融资类产品规模占比21.41%，环比减少1.72个百分点；投资类产品规模占比76.79%，环比增加0.22个百分点；事务管理类产品规模占比1.80%，环比增加1.49个百分点。

基础产业潜在风险值得被重视

按资金投向分，7月仅投向金融领域的信托资金规模保持快速增长，其他各投向领域的信托产品成立规模有不同程度的下滑。

用益金融信托研究院分析报告显示，截至8月7日，投向金融领域的产品成立规

模845.73亿元，环比增加41.97%，占比68.23%，环比增加13.87个百分点。

房地产类信托成立规模持续处于低位。截至8月7日，7月房地产类信托产品的成立规模为61.65亿元，环比减少28.34%，占比4.97%，环比减少2.88个百分点。此外，基础产业信托成立规模225.47亿元，环比减少17.44%，占比18.19%，环比减少6.73个百分点；工商企业类信托规模占比8.49%，环比减少3.90个百分点。

喻智分析，目前房地产风险仍在出清中，房地产信托让仍是“违约大户”，信托公司对房地产信托业务普遍持谨慎态度。下半年房地产信托的到期规模依旧很高，房地产信托存量项目违约的可能性依旧比较大，当前房地产信托业务的主要任务是化解存量风险项目。房地产市场需要长时间的调整，信托公司处置底层的风险项目同样需要时间。

基础产业类信托成立规模略有下滑，仍保持相对较高水平。在融资类信托压降和非标类信托业务萎缩的背景下，基础产业类信托业务是信托公司重点展业的方向之一。基础产业类信托项目风险相对可控，收益稳健，受到投资者的欢迎。

喻智提醒，基础产业的潜在风险值得被重视。信托公司开展基础产业类信托有明显的业务扎堆现象，当前国内经济下行压力较大，信托公司开展基础产业信托要更加关注业务风险。

标品信托环比猛增超四成

继6月标品信托产品的成立规模大幅反弹回升后，标品信托产品成立规模继续大幅攀升。截至2022年8月7日，7月标品信托产品成立数量957款，环比减少5.15%，成立规模777.57亿元，环比增加43.71%。

标品信托业务是信托公司的重点转型方向，7月标品信托业务成立规模增长超过四成，是集合信托市场保持增长的主要支撑。

从产品类型来看，据公开资料不完全统计，截至8月7日，7月固收类产品成立规模587.38亿元，环比增加44.68%；权益类产品成立规模148.09亿元，环比增加24.98%；混合类产品成立规模41.98亿元，环比增加153.20%。标品信托中国收类产品占据绝对的优势，权益类产品次之，7月固收类及混合类产品增长更加显著，但整体走势来看，权益类信托产品的成立规模占比有明显的上行趋势。

喻智分析，从行业整体情况来看，标品信托业务处于高速增长期，部分信托公司在标品信托业务上已有一定的领先优势。但投研能力不足，人才储备较少，团队建设、系统建设缺失使得标品信托业务在较大程度上依赖于私募基金、证券公司等来拓

展。目前标品信托业务尚未形成显著的盈利贡献，主动管理能力仍有待提高，信托公司需要更加引人注目的投资业绩和品牌效应来推动。

非标信托方面，7月非标信托产品成立数量及规模显著下滑。据公开资料不完全统计，7月非标信托类产品成立数量1106款，环比减少5.31%，成立规模461.97亿元，环比减少16.73%。

从收益率来看，7月非标信托产品的平均预期收益率继续下行。据公开资料不完全统计，7月非标信托产品的平均预期收益率为6.85%，环比减少0.02个百分点；产品的平均期限1.83年，环比减少0.14年。

从各投资领域产品收益来看，截至2022年8月7日，7月金融类信托产品的平均预期收益率为6.59%，环比增加0.30个百分点；房地产类信托产品的平均预期收益率为7.75%，环比增加0.31个百分点；工商企业类信托产品的平均预期收益率为6.56%，环比减少0.37个百分点；基础产业类信托产品的平均预期收益率为6.83%，环比减少0.03个百分点。

喻智分析，从宏观角度来看，集合信托市场中非标信托产品的收益下滑的空间有限，平均预期收益率预期将逐渐回归平稳。

责编：糯糯