

前一段时间屡拍天价的NFT头像可以说是让不少的投资者都瞠目结舌，在这背后，围绕着NFT头像照片的争议也在持续的发酵。目前，头像类NFT项目已经成为NFT数字艺术市场中的最为火热的项目种类之一，整个2021年，NFT头像类的项目产生了超过10亿美元的销售额，这可以说是非常惊人的。因为头像类市场需求较为集中，所以其头部效应也愈发凸显。既然有那么多人花那么多钱秒了NFT头像，那么NFT头像可以随使用吗？很多投资者很好奇用NFT头像犯法吗？下面就让小编说一说。



NFT头像可以随使用吗？用nft头像不犯法，但是NFT头像也不是可以随便使用的。NFT即“非同质化代币”。它具有不可分割、不可替代、独一无二的特点，是可以锚定现实世界中物品的数字凭证。它的关键创新之处在于提供了一种标记原生数字资产所有权的方法，且该所有权可以存在于中心化服务或中心化库之外。因此，NFT不只是一个头像，它可以是任何数字化的东西。或许是一段录音、一张照片、一件游戏装备，经过NFT技术后，就变成了可交易的数字资产。一般来说，大家在社交平台上使用别人购买的NFT头像是不违法的，但是如果有人可以用这些NFT头像用作一些商业的用途或是其一些不合法的用途的话就是不行的，因为这个NFT头像的所有权还是属于NFT头像的持有者本人的。NFT头像的价值与意义可以看出，NFT头像正以势如破竹之势展现出强劲的发展潜能，但其价值究竟来源何处？实际上，单纯从头像来看，当前头像类NFT的价值主要体现为以下三点，即身份认同、稀缺性以及金融属性。数字化身份认同。实际上，身份认同是头像类最具有标志性的长期内在价值。“身份”是每个人出生就伴有的印记，根据时空的不同，人们拥有不同的身份属性，存在着唯一的证明关系。而在赛博空间中，要确立我是谁、我属于谁，人们也需要一种可代表身份属性的象征来对个人坐标关系进行确定。通常而言，NFT头像为某一个角色的半身像，常被作为数字个人资料图片使用，这与个人身份象征有着极高的契合度，例如在2D虚拟中，各种猿人头代表了平面式的2D自我

身份，而在三维世界中，Meebits、

Animetas等则作为立体式的身份证明出现。稀缺性。稀缺与身份认同相辅相成，稀缺的背后意味着阶层的分化与身份享受。目前，多数NFT头像通过算法从特征中组合生成，数量都是恒定有效，一般都是独一无二的，具有不同的稀缺性。由于其天然拥有的限量稀有、营销能力强、玩法多变、特征性强等特点，NFT头像与众多奢侈品品牌有着异曲同工之妙，而其价格也对应着奢侈品品牌价值的高低，从此角度，拥有NFT头像不仅给予人们非对等权益的身份享受，而恒定的数量也从另一层面赋予了其艺术价值。金融属性与娱乐性。NFT建立在其所有权代表以及数字资产属性上，其价值也是真实性、可转让性以及所有权属的总和，在这一背景下，从数字商品到物理资产的债权都可用NFT表示，NFT头像作为数字资产的一种，具有极其突出的金融属性。作为一种另类的金融投资品，诸如crypto

punk此类项目其回报率动辄成百上千倍，相比近10年来美国纳斯达克100指数年化回报率20%与黄金的1.5%，显然更加诱人。强烈的金融属性也刺激了娱乐性的不断增强，更多的人或出于猎奇、兴趣而参与其中，近日已开始有人创建自己的人物角色来扮演他们的猿猴。上面这篇文章就是小编对于NFT头像可以随使用吗以及用NFT头像犯法吗这两个问题的详细阐述。其实现在热门对于数字世界的探索还只是沧海一粟，NFT作为价值互联网中的规范化价值载体，它拥有物理空间等价物构建的能力，所以NFT的价值必然是巨大的。不过当下，NFT的市场秩序依然有待调整，其差UN个新模式也有待挖掘，并且它还面临着政策法规等一系列问题，已NFT技术为核心的商业认知与大众传播还是需要一段很长的发展期的。