



中行相关工作人员向记者介绍，当时在冬奥安保红线内，境内外运动员、教练员、观众等涉奥人群可以在支持数字人民币“硬钱包”受理的商户进行消费，这些“形状各异”的硬钱包成为今年冬奥会的网红单品，“同时我们也推出了业内首款数字人民币自助兑换机，支持使用18种主流外币现金兑换数字人民币硬钱包，并提供硬钱包充值和查询服务，非常方便快捷。”

而在今年7月的数字中国峰会上，建行、工行等多家大型银行同时向公众开放个人申领数字人民币“硬钱包”。其中，中国邮政储蓄银行更是展示了一款加载健康码的数字人民币硬件钱包，支持将身份信息写入，便可在防疫一体机上读取个人健康码信息，有利于缩小老人、儿童等群体的“数字鸿沟”



机构企业扩展

数字人民币“硬钱包”功能

9月1日，中国银行联合美团，发布首款面向大众流通的硬件钱包产品——数字人民币低碳卡，将低碳理念融入硬件钱包中，试点地区用户也均可申领。据悉，低碳卡能够应用于线上线下“衣食住行”各类消费场景，“碰一碰”就能吃、喝、购物，未来还可应用于乘公交、坐地铁、骑共享单车等。