

为了更好地了解中国企业的数字化转型战略和方法策略，《数字企业@中国》818特别企划，走访近20个企业，采访董事长、CFO、CIO等企业相关决策层，了解不同行业的数字化转型之路。

这一期，我们走进龙大集团。龙大集团的数字化、智能化转型重点从三方面进行：决策的数据化、生产的智能化、营销的数字化。以此带来降本增效，保证产品质量，达到追踪溯源。



数字化是传统企业转型必然趋势

张德润：从龙大自身的体会来看，数字化、智能化转型是一个企业发展的必然趋势。可以为企业带来三方面作用：

第一，可以帮助企业准确找到市场机会。比如通过大数据分析可帮助企业准确找到客户需求在哪里，消费者需求变化如何，帮助企业研发出真正能够满足市场需要的产品；第二，可以帮助企业科学调整自己的发展战略；第三，可以帮助企业更加深入的找到经营过程中的问题，以采取相应措施。所以说数字化对于企业经营这三个方面是至关重要的。

说到智能化，其实对于龙大这样生产型为主的企业而言，作用主要表现在三个方面：

第一，提高生产效率；第二，降低我生产成本；第三，龙大也是一家食品企业，通过智能化，物联网的一些技术，以及先进智能制造技术，可以很好的保证主产品的质量，找到影响我们产品质量的源头。

龙大数字化转型的三大要点