

智通财经APP讯，国泰君安(02611)公布2022年业绩，总收入及其他收益约490.87亿元人民币(单位下同)，归属于公司权益持有人的本年度利润约115.07亿元，基本每股收益1.24元，每10股分配现金红利5.3元。

报告期末，君弘APP用户3,901万户、较上年末增长2.9%，平均月活723万户，同比增长20.1%。个人资金账户数1,563万户，较上年末增长7.1%;其中，富裕客户及高净值客户数33.88万户。共有3,547人获得投资顾问资格，较上年末增长4.0%，排名行业第4位。2022年末，“君享投”投顾业务客户资产保有规模57.22亿元、较上年末增长88.6%，其中，公募基金投顾签约客户资产保有规模18.00亿元、较上年末增长229.7%。报告期内，金融产品销售额7,357亿元2、同比增长7.6%，金融产品月均保有量2,138亿元、同比增长16.4%。2022年11月，入围首批个人养老金基金销售机构名录。按照证券业协会统计的母公司口径，该公司代理买卖证券业务净收入市场份额5.48%，继续排名行业第1位。

2022年，国泰君安期货完善客户服务体系、加强综合金融服务，着力推进跨境业务、资产管理和风险管理业务发展，重点围绕金融机构和产业客户提升客户权益份额，经营业绩稳步增长。2022年11月，获得新加坡资本市场服务(CMS)牌照。报告期内，国泰君安期货期货成交金额同比增长8.8%，市场份额6.00%、较上年提升0.92个百分点，其中，金融期货成交额市场份额9.84%，较上年提升0.10个百分点，居行业第3位;商品期货成交份额4.72%、较上年提升0.84个百分点，在上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所的成交份额分别排名第5位、第3位和第4位。期末客户权益规模1,065亿元、较上年末增长35.5%，继续排名行业第2位。

2022年，该集团融资融券业务在坚持逆周期调节的基础上，优化定价机制和风控机制，加强产品策略创新、提升综合服务能力，深耕企业客户和机构客户、推动机构融资融券业务发展，优化券源结构、上线券源通3.0系统，融券份额稳步增长。报告期末，该集团融资融券余额871.39亿元、较上年末减少16.2%，市场份额5.66%，维持担保比例为264.6%;其中，融资余额804.42亿元、市场份额5.57%;融券余额66.97亿元、市场份额6.98%。机构客户融资融券余额259.66亿元，占集团融资融券余额的29.8%。

2022年，该集团股票质押业务继续坚持“分散化、低杠杆”的审慎稳健发展策略，加强集中度管理，优化客户和资产结构，提升业务尽调及风险把控能力，稳步推进期权行权融资业务开展，打造优质客户聚集、收益风险匹配的良好业态。报告期末，股票质押业务待购回余额262.46亿元、较上年末下降13.7%，其中，融出资金余额259.60亿元、较上年末下降3.4%，平均履约保障比例266.5%;集团管理的资管产品股票质押回购业务规模2.86亿元、较上年末下降91.9%。约定购回优化业务发展策略，期末待购回余额23.43亿元、较上年末增长46.5%。

2022年末，该集团资产总额为8,606.89亿元，较上年末增加8.77%。其中，代经纪客户持有的现金为1,588.68亿元，占总资产的18.46%；融出资金为871.16亿元，占总资产的10.12%；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为3,314.01亿元，占总资产的38.50%；买入返售金融资产为711.36亿元，占总资产的8.26%；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具为611.89亿元，占总资产的7.11%；其中：境外资产1,098.44(单位：亿元
币种：人民币)，占总资产的比例为12.76%。